

# Model Question Paper: Year 2023-24

CLASS: 11th

Code: A

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## **Tourism and Hospitality** National Skills Qualification Framework (NSQF) [Hindi and English Medium]

### **ACADEMIC**

समय: 2.30 घण्टे]

[ पूर्णांक: 60

Time allowed: 2.30 hours]

[ Maximum Marks:60

- कृपया जांच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 तथा प्रश्न 30 हैं।  
Please make sure that the printed pages in this question paper are 5 in number and it contains 30 questions.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।  
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना न छोड़ें।  
Don't leave blank page/pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।  
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें। रोल नं० के अतिरिक्त प्रश्न-पत्र पर अन्य कुछ भी न लिखें और वैकल्पिक प्रश्नों के उत्तरों पर किसी प्रकार का निशान न लगाएं।  
Candidate must write their Roll No. on the question paper. Except Roll No. do not write anything on question paper and don't make any mark on answer of objective type questions.
- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।  
Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, no claim in this regard, will be entertained after examination.

Instructions (निर्देश): -

1. All questions are compulsory. (सभी प्रश्न अनिवार्य हैं)
2. Question no. 1 to 15 are MCQ/ One Word/ Fill in the Blank type's questions carrying **one marks** each. (प्रश्न 1 से 15 तक एक नंबर के हैं)
3. Question no 16 to 21 are very short answer type question carrying **two marks**. (प्रश्न 16 से 21 दो नंबर के हैं)
4. Question no 22 to 27 are short answer type question carrying **three marks**. (प्रश्न 22 से 27 तीन नंबर के हैं)
5. Question no 28 and 30 are long answer type questions carrying **five marks**. (प्रश्न 28 से 30 पांच नंबर के हैं)

Q. 1. Tourism is a \_\_\_\_\_ phenomenon.

- (a) Local
- (b) Regional
- (c) National
- (d) Global

पर्यटन एक \_\_\_\_\_ परिघटना है।

- (ए) स्थानीय
- (बी) क्षेत्रीय
- (सी) राष्ट्रीय
- (डी) वैश्विक

Q.2. American Plan' includes \_\_\_\_\_.

- (a) Three daily meals included with room rates
- (b) Room Tariff + Breakfast + Lunch + Dinner
- (c) Only Breakfast
- (d) Only Dinner

अमेरिकी योजना' में \_\_\_\_\_ शामिल है।

- (ए) कमरे की दरों के साथ तीन दैनिक भोजन शामिल हैं
- (बी) कमरे का शुल्क + नाश्ता + दोपहर का भोजन + रात का खाना
- (सी) केवल नाश्ता
- (डी) केवल रात का खाना

Q. 3. One of the best ways of greeting is \_\_\_\_\_.

- (a) "Hi, have you been here before?"
- (b) "How may I help you?"
- (c) "How are you?"
- (d) "This way please"

अभिवादन के सर्वोत्तम तरीकों में से एक है, \_\_\_\_\_।

- (ए) " hii, क्या आप यहां पहले आए हैं?"  
(बी) "मैं आपकी मदद कैसे कर सकता हूँ?"  
(सी) "आप कैसे हैं?"  
(डी) "इस कृपया"

Q. 4. \_\_\_\_\_ can be booked from the IRCTC website.

- (a) Rail tickets  
(b) Bus Tickets  
(c) Flight Tickets  
(d) All of the above.

को आईआरसीटीसी वेबसाइट से बुक किया जा सकता है।

- (ए) रेल टिकट  
(बी) बस टिकट  
(सी) उड़ान टिकट  
(डी) उपरोक्त सभी।

Q.5. what is the purpose of communication?

- (a) Inform (tell someone about something)  
(b) Influence (get someone to do something you want)  
(c) Share thoughts, ideas, and feelings  
(d) All of the above

संचार का उद्देश्य क्या है?

- (ए) सूचित करें (किसी के बारे में किसी को बताएं)  
(बी) प्रभाव (किसी को कुछ ऐसा करने के लिए प्राप्त करें जो आप चाहते हैं)  
(सी) विचारों, विचारों और भावनाओं को साझा करें  
(डी) उपरोक्त सभी

Q.6. By which actions can a sender send his or her messages?

- (a) Listening  
(b) Speaking  
(c) Sleeping  
(d) None of the above

प्रेषक किन क्रियाओं द्वारा अपना संदेश भेज सकता है?

- (ए) सुनना  
(ख) बोलना  
(सी) सो रहा है  
(डी) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Q. 7. Undo, cut, copy and paste are \_\_\_\_\_ commands.

अनडू, कट, कॉपी और पेस्ट \_\_\_\_\_ कमांड हैं।

Q. 8. The \_\_\_\_\_ may offer sunshine, scenic beauty and supporting facilities.

\_\_\_\_\_ प्रदान कर सकता है जैसे धूप, प्राकृतिक सुंदरता और सहायक सुविधाएं।

Q. 9. Capsule types of hotels are found in \_\_\_\_\_.

कैप्सूल प्रकार के होटल \_\_\_\_\_ में पाए जाते हैं।

Q. 10 which menu option has the commands Save, Print and Close?

किस मेनू विकल्प में कमांड सेव, प्रिंट और क्लोज हैं

Q. 11. The first Indian Tourism Day was celebrated in which year?

पहला भारतीय पर्यटन दिवस किस वर्ष मनाया गया था?

Q. 12. Castles, forts, palaces, havelis converted into hotels are called?

महलों, किलों, हवेलियों को होटलों में परिवर्तित कर दिया गया है, कहा जाता है

- Q. 13. Assertion (A): The interaction between tourists and the host community can be one of the factors that may affect a community.  
Reason (R): As the tourists may not be sensitive to local customs, tradition and standards.  
(A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.

दावा (ए): पर्यटकों और मेजबान समुदाय के बीच बातचीत एक हो सकती है उन कारकों में से जो एक समुदाय को प्रभावित कर सकते हैं।

कारण (R) : चूंकि पर्यटक स्थानीय रीति-रिवाजों, परंपराओं और मानकों के प्रति संवेदनशील नहीं हो सकते हैं।

(ए) दोनों (ए) और (आर) सच हैं।

(बी) दोनों (ए) और (आर) सत्य हैं, लेकिन (आर) सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(सी) (ए) सच है, लेकिन (आर) झूठा है।

(डी) (ए) झूठा है, लेकिन (आर) सच है।

- Q. 14. Assertion (A): The bed-and-breakfast (B & B) concept began where a family would Open their home to traveler.

Reason (R): The successful B & B operators are those providing guests with same positive experience again and again.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

दावा (ए): बिस्तर और नाश्ता (बी एंड बी) अवधारणा शुरू हुई जहां एक परिवार होगा यात्री के लिए अपना घर खोलें।

कारण (आर): सफल बी एंड बी ऑपरेटर वे हैं जो मेहमानों को बार-बार एक ही सकारात्मक अनुभव प्रदान करते हैं।

(ए) दोनों (ए) और (आर) सच हैं।

(बी) दोनों (ए) और (आर) सत्य हैं, लेकिन (आर) सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(सी) (ए) सच है, लेकिन (आर) झूठा है।

(डी) (ए) झूठा है, लेकिन (आर) सच है।

- Q.15. If a mountaineer ascends a mountain at fast speed; he may suffer Acute Mountain Sickness due to  
(A) Low Air Pressure  
(B) Poor Visibility  
(C) Poor Digestion  
(D) Poor Hearing

यदि कोई पर्वतारोही तीव्र गति से किसी पर्वत पर चढ़ता है; वह एक्यूट माउंटेन सिकनेस के कारण पीड़ित हो सकता है

(ए) कम वायु दाब

(बी) खराब दृश्यता

(सी) खराब पाचन

(डी) गरीब सुनवाई

-2-

### Very Short Answer Types Questions

2x 6 = 12Marks

- Q.16 what are the facilities provided to the guests inside the hotel rooms?  
होटल के कमरे के अंदर मेहमानों को क्या-क्या सुविधाएं दी जाती हैं?

OR

Briefly explain the different functions of hotel front office.

होटल फ्रंट ऑफिस के विभिन्न कार्य को संक्षेप में समझाइए।

Q.17. What are the various customer related documents maintained by the Customer Service Executive?

ग्राहक सेवा कार्यकारी द्वारा अनुरक्षित ग्राहक से संबंधित विभिन्न दस्तावेज क्या हैं?

OR

Differentiate between Luxury and Budget Hotels.

लगजरी और बजट होटलों में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q.18. Write two or three lines you would use to introduce yourself?

दो या तीन पंक्तियाँ लिखिए जिनका उपयोग आप अपना परिचय देने के लिए करेंगे?

Q.19. Differentiate between Inbound and Outbound Tourism.

इनबाउंड और आउटबाउंड पर्यटन के बीच में अंतर करो

Q.20. Define adventure tourism

साहसिक पर्यटन को परिभाषित कीजिए

Q.21. what is 'on the spot booking'?

'ऑन द स्पॉट बुकिंग' क्या है?

-3-

**Short Answer types Questions**

**3 x 6= 18 Marks**

Q. 22. What are the five A's of the tourism industry. Explain any one with examples.

पर्यटन उद्योग के पांच ए क्या हैं? किसी एक को उदाहरण सहित समझाइए।

Q. 22 Write short notes on:

(a) Heritage walks

(b) Spa tourism

संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(ए) हेरिटेज वॉक

(बी) स्पा पर्यटन

Q. 23. Explain in one or two lines

1. Business Visa

2. Intern Visa

3. Film Visa

एक या दो पंक्तियों में समझाइए

1. बिजनेस वीजा

2. इंटरन वीजा

3. फिल्म वीजा

OR

Q.23 Explain the various travel documentations.

विभिन्न यात्रा दस्तावेजों की व्याख्या करें।

Q.24. what are the various travelling components booked by the travel companies?

यात्रा कंपनियों द्वारा बुक विभिन्न यात्रा घटक क्या हैं?

Q. 25. What are the guest services offered by a five star hotel?

फाइव स्टार होटल द्वारा पेश की जाने वाली अतिथि सेवाएँ क्या हैं?

Q. 26. What do you mean by Heritage Hotels?

हेरिटेज होटल्स से आप क्या समझते हैं ?

Q.27. which is your favourite festival? Write two paragraphs about your favourite festival.

आपका पसंदीदा त्योहार कौन सा है? अपने पसंदीदा त्योहार के बारे में दो अनुच्छेद लिखिए।

-4-

**Long Answer Types of Questions**

**5 x 3= 15 Marks**

Q. 28. Explain the role of Culinary Tourism in India.

भारत में पाक पर्यटन की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

**OR**

What do you understand by tourism?

पर्यटन से आप क्या समझते हैं ?

Q. 29. What are the primary and secondary types of accommodation?

आवास प्राथमिक और द्वितीयक प्रकार क्या हैं?

**OR**

Define hotels. Write the various types of hotels.

होटलों को परिभाषित करें। विभिन्न प्रकार के होटल लिखिए।

Q. 30. Define 'Meet and Greet Services' in tourism and hospitality.

पर्यटन मेहमाननवाज़ी में 'मीट एंड ग्रीट सर्विसेज' को परिभाषित कीजिए

**OR**

Explain the greeting formalities at the time of check-in to the hotels.

होटलों में चेक-इन के समय अभिवादन की औपचारिकताओं के बारे में बताएं।

Q. No	Answer	Marks
1	D	1
2	A	1
3	B	1
4	D	1
5	D	1
6	B	1
7	Edit	1
8	Natural Attraction	1
9	Japan	1
10	File	1
11	1998	1
12	Heritage	1
13	A	1
14	A	1
15	A	1
16	List four facilities OR Four responsibilities are: Reservation, Reception, Guest registration, Accounts.	2
17	List any four document OR Define luxury hotels & budget hotels	2
18	Self-introduction	2
19	Define inbound & outbound	2
20	Define adventure tourism	2
21	When we book something at the spot .Give examples	2
22	Attraction, accommodation, accessibility, amenities and Activities OR Explain Heritage walks and Spa tourism	3
23	Explain Business Visa, Intern Visa, Film Visa OR Aadhar card, Passport, visa, boarding pass, booking confirmation letter, etc.	3
24	Tickets, Hotel booking, Cabs, Tour planning	3
25	Air-conditioned, public area with seating facilities and various guest services. Health-fitness, swimming pool and conference facility , 24 hours multi-cuisine restaurant cum coffee shop	3
26	Castles, forts, palaces, havelis converted into hotels are called heritage hotel. Explain	3
27	Describe any festival	3
28	The role of Culinary Tourism in India in detail OR Definition of tourism ,types and features	5
29	Primary Accommodation: Hotel & Resort Secondary Accommodation: Motel, Youth Hostels, Caravan and Camping Sites, Forest Lodges, Circuit Houses OR Define Hotel& categories of hotel: five star deluxe, five stars, four star, three	5

	star, and budget.	
<b>30</b>	Define 'Meet and Greet Services' OR Explain the greeting formalities at the time of check-in to the hotels	<b>5</b>

