

Model Question Paper
Class-10+2
Subject : Business Studies
II Term (Regular)
Session 2021-22

Time : 3 Hrs

M.M. 50

Q.1.

भाग अ

Part-A

1. वित्तीय प्रबन्ध के मुख्य कार्य हैं,
Main functions of financial management are :
 1. वित्तीय नियोजन (Financial Planning)
 2. कोषो को प्राप्त करना (Procurement of funds)
 3. शुद्ध लाभ का आबंटन (Allocation of net profits)
 4. उपर्युक्त सभी (All of these)

2. वित्तीय प्रबन्ध की आधुनिक विचारधारा है।
Modern approach of financial management is :
 1. कोषो को प्राप्त करना (Procurement of funds)
 2. कोषों का उपयोग करना (Utilisation of funds)

3. (1) और (2) दोनों (1) and (2) both
 4. इनमें से कोई नहीं (None of these)
 3. सुदृढ़ वित्तीय नियोजन की विशेषताएं हैं

Characteristics of a sound financial planing are :

1. सरलता (Simplicity) 2. तरलता (Liquidity)
 3. मितव्ययिता (Economy) 4. उपरोक्त सभी (All of these)
 4. निवेश पर आय का सूत्र क्या है ?

What is the formula of R.O.I

$$(1) ROI = \frac{EBIT}{TotalInvestment} \quad (2) ROI = \frac{EBIT}{Interest}$$

$$(3) ROI = \frac{EBIT}{No\ of\ Equity\ Share} \quad (4) ROI = \frac{EBIT}{Income}$$

5. निम्न में से कौन-सा समता पर व्यापार का प्रकार है ?

Which of the following is a type of trading on equity.

- (1) अल्प समता पर व्यापार (Trading on thin Equity)
 (2) उच्च-समता पर व्यापार (Trading on Thick Equity)
 (3) उपरोक्त 1 व 2 दोनों (1) and (2) both
 (4) इनमें से कोई नहीं (None of these)

6. संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी के लिए लाभांश देना है।

For a joint stock company payment of dividend is

- (1) ऐच्छिक (Voluntary)
- (2) अनिवार्य (Compulsory)
- (3) आवश्यक (Necessary)
- (4) इनमें से कोई नहीं (None of these)

7. स्थायी पूँजी का स्रोत नहीं है

The source of fixed capital is not :

- 1. ऋणपत्रों का निर्गमन (Issue of debentures)
- 2. अंशों का निर्गमन (Issue of share)
- 3. ऋणदाता (Creditors)
- 4. औद्योगिक वित्त निगम से ऋण
(Loan from Industrial Finance Corporation)

8. वाणिज्यिक विपत्र लिखा जाता है।

Commercial bill is written :

- 1. क्रेता द्वारा (by Purchaser) 2. विक्रेता द्वारा (by seller)
- 3. बैंक द्वारा (by bank) 4. सरकार द्वारा (by Government)

9. तरलता का निर्माण करता है,
Creates Liquidity
1. संगठित बाजार (Organised market)
 2. असंगठित बाजार (Unorganised market)
 3. गौण बाजार (Secondary market)
 4. प्राथमिक बाजार (Primary market)
10. स्कन्ध विपणिं हित की सुरक्षा करती है।
Stock exchange protects the interest of :
1. निवेशक (Investor)
 2. कम्पनी (Company)
 3. सरकार (Government)
 4. इनमें से कोई नहीं (None of these)
11. रिंग-रहित कारोबार होता है :
Ringless trading is done in
- (a) NSEI
 - (b) OTCEI
 - (c) Both NSEI और OTCEI
 - (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)
12. NSEI की स्थापना कब हुई ?
When was NSEI established ?
- (a) 1990
 - (b) 1992
 - (c) 1995
 - (d) 1997

13. विपणन पर व्यय किया गया धन है :

Money spent on marketing is :

1. बर्बादी (Wastage)
2. अनावश्यक व्यय (Unnecessary Expenditure)
3. ग्राहकों पर भार (Burden on the customers)
4. विनियोजन (Investment)

14. विपणन अवधारणा है :

Marketing concept is :

1. उत्पादोन्मुखी (Production oriented)
2. विक्रयोन्मुखी (Sales-oriented)
3. ग्राहकोन्मुखी (Customer-oriented)
4. ये तीनों (All of these)

15. विज्ञापन माध्यम है :

Advertising media is :

1. प्रेस विज्ञापन (Press Advertising)
2. बाह्य विज्ञापन (Mural Advertising)
3. डाक द्वारा विज्ञापन (Mail-order advertising)
4. उपरोक्त सभी (All the above)

16. विज्ञापन है

Advertising is

1. विनियोग (Investment)
2. अनावश्यक (Unnecessary)
3. धन की बर्बादी (Wastage of money)
4. इनमें से कोई नहीं (None of these)

17. निम्न में से कौन-सा संवर्द्धन मिश्रण का तत्व नहीं है ।

Which of the following is not an element of promotion ??

1. विज्ञापन (Advertisement)
2. व्यक्तिगत विक्रय (Personal selling)
3. विक्रय संवर्द्धन (Sales promotion)
4. उत्पाद विकास (Product Development)

18. निम्न में से कौन-सा विक्रय-संवर्द्धन का उद्देश्य है ?

Which of the following is of the objectives of sales-promotions ?

1. नये उत्पाद को पेश करना (To introduce new product)
2. नये ग्राहक को आकर्षित करना (To attract new customer)
3. प्रतियोगियों के जवाब देना (To counter competitor)
4. उपरोक्त सभी (All of the above)

19. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम पारित हुआ था

Consumer Protection Act was passed

- (a) 1901 (b) 1986
(c) 1996 (d) 1976

20. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत शिकायतकर्ता से आशय है।

Under the Consumer Protection Act, complainant means :

1. उपभोक्ता (Consumer)
2. राज्य सरकार (State Govt)
3. केन्द्रीय सरकार (Central Govt.)
4. उपरोक्त सभी (All the above)

भाग-ब

Part-B

Q.2 वित्तीय नियोजन के दो उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ?

Discuss two objectives of Financial Planning. (2)

3. ब्याज आवरण अनुपात की गणना कैसे की जाती है ?

How is the interest coverage ratio computed? (2)

4. “जीरो कूपन बॉण्ड क्या है ?

What is “Zero Coupon Bond”? (2)

5. व्यक्तिगत विक्रय की दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए ?
Discuss the two features of personal selling. (2)
6. विपणन तथा विक्रय में कोई चार अंतर बताइये ?
State any four points of difference between marketing and selling. (2)
7. कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले तीन घटकों की व्याख्या कीजिए ?
Describe any three factors affecting the requirement of Working Capital. (3)
- OR
- स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले तीन घटकों की व्याख्या कीजिए ?
Describe any three factors affecting the requirement of Fixed Capital. (2)
8. NSEI की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ?
Explain features of NSEI.
- OR
- सेबी के कार्यों का वर्णन कीजिए ?
Outline the functions of SEBI (2)

9. विपणन के किन्हीं तीन कार्यों की व्याख्या कीजिए ?

Explain any three functions of marketing.

OR

विपणन की तीन विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ?

Explain three characteristics of marketing. (3)

10. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अनुसार उपभोक्ता के कौन-कौन से अधिकार हैं, व्याख्या कीजिए।

Explain the rights of consumers under the Consumer Protection Act, 2019. (3)

11. उत्पादकों तथा समाज के लिए विज्ञापन के लाभों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ?

Explain briefly the benefits of advertising to manufactures and society.

OR

विज्ञापन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ?

Explain the features of advertising (4)

12. अपने हितों की सुरक्षा हेतु उपभोक्ताओं के किन्हीं छः उत्तरदायित्वों की व्याख्या कीजिए ?

Explain any six responsibilities of the consumers to safeguard their interest. (4)

OR

“उपभोक्ता संरक्षण” क्या है ? इसके महत्त्व की व्याख्या करें ?

What is “Consumer Protection” ? Elucidate its importance.

