#### **PAPER TERM - 2** CLASS - +2 **SUBJECT - BUSINESS STUDIES**

Time: 3 hours M.M.: 50

#### Part-A

**Multiple Choice Questions:-**वस्तुनिष्ठ प्रश्न:-

- 1. Part-A carry all questions one marks.1x20=20 भाग-अ के सारे प्रश्न एक अंक के हैं:-
  - Staffing is the responsibility of:
    - Lower Management
    - Middle Management
    - Top Management
    - All of these

नियुक्तिकरण उत्तरदायित्व हैं:

- (क) निम्न प्रबन्ध (ख) मध्यम प्रबन्ध
- (घ) उपरोक्त सभी का (ग) उच्च प्रबन्ध
- Internal source of recuritment includes:
  - Promotion (a)
  - None of these Both a & b (c)

Transfer

भर्ती के आंतरिक स्त्रोत में शामिल हैं:

- (क) पदोन्नित
- (ख) स्थानांतरण
- (ग) क और ख दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं
- Which is the first stage of the selection process?
  - (a) Selection Tests
  - Job Offer (b)
  - Preliminary screening (c)
  - Selection Decision

चयन प्रक्रिया का प्रथम चरण कौन सा है?

- (क) चयन परीक्षाएं
- (ख) जॉब प्रस्ताव
- (ग) प्राथमिक जांच
- (घ) चयन निर्णय
- Employees training is:
  - necessary
- (b) unnecessary
- compulsory
- wastage of money

कर्मचारियों का प्रशिक्षण है:

- (क) आवश्यक
- (ख) अनावश्यक
- अनिवार्य
- (घ) धन की बर्बादी
- Elements of Management are:
  - Supervision
- (b) Leadership
- Motivation (c)
- (d) All

निर्देशन के तत्व हैं:

- (क) पर्यवेक्षण (ख) नेतृत्व
- (ग) अभिप्रेरणा (घ) सभी
- 6. Supervisor is the link between:
  - (a) Top and Middle Management
  - (b) Workers and Middle Management
  - (c) Workers and Lower Management
  - (d) Workers and Directors

पर्यवेक्षक कड़ी हैं:

- (क) उच्च तथा मध्यम प्रबन्ध
- (ख) मध्यम प्रबन्ध तथा कर्मचारी
- (ग) कर्मचारी तथा निम्न प्रबन्ध
- (घ) कर्मचारी एवं संचालक
- 7. The theory of motivation which categorizes needs was propounded by?
  - (a) Fred Luthans (b) Skaut
  - (c) Abraham Maslow (d) Peter F. Druker अभिप्रेरणा का सिद्धान्त जो आवश्यकताओं को क्रम बद्ध करता है.

किसके द्वारा प्रतिपादित किया गया था?

- (क) फ्रेंड लुथांस (ख) स्कॉट
- (ग) अब्राहम मास्लो (घ) पीटर एफ. डुकर

- 8. Grapevine Communication is:
  - (a) informal
- (b) formal
- (c) written
- (d) none of these

अंगूरीबेल संदेशवाहन होता है:

- (क) अनौपचारिक
- (ख) औपचारिक
- (ग) लिखित
- (घ) इनमें से कोई नही
- 9. Control is the function of the management:
  - (a) First
- (b) Last
- (c) Third
- (d) Second

नियन्त्रण प्रबन्ध का कार्य है:

- (क) प्रथम
- (ख) अन्तिम
- (ग) तृतीय
- (घ) द्वितीय
- 10. Control is related to:
  - (a) results
- (b) functions
- (c) efforts
- (d) none of these

नियन्त्रण सम्बन्धित है:

- (क) परिणाम
- (ख) कार्य
- (ग) प्रयास
- (घ) किसी से नहीं
- 11. ..... means determination of Financial activites well in advance.
  - (a) Financial Planning
  - (b) Financial Decision

Financial Management Financial Arrangement ..का अभिप्राय वित्तीय क्रियाओं के पूर्व निर्धारण से हैं। (ख) वित्तीय निर्णय (क) वित्तीय नियोजन (घ) वित्तीय व्यवस्था (ग) वित्तीय प्रबन्ध 12. Which of the following is a Financial decision? Investment decision Financing decision Dividend decision All of the above निम्न में से वित्तीय निर्णय कौन सा है? (ख) वित्त व्यवस्था निर्णय (क) विनियोग निर्णय (ग) लाभांश निर्णय (घ) उपरोक्त सभी 13. Match the items given under Column A with their suitable statements Column B:-कॉलम-ए के अन्तर्गत दिए गए मदों को कॉलम-बी के अन्तर्गत उपयुक्त कथन से मिलान करें:-Column A Column B It is concerned with Capital structure

optimal procurement

as well as the usage

of finance

Financial It refers to the mix Management between owners and borrowed funds Working Capital Short term investment decisions कॉलम बी कॉलम ए पूँजी संरचना यह सर्वोत्तम खरीद के साथ साथ वित्त के उपयोग से सम्बन्धित है वित्तीय प्रबन्ध यह स्वामियों तथा ऋण कोषों के बीच मिश्रण को संदर्भित करता है अल्पकालीन निवेश निर्णय कार्यशील पुंजी (i), (iii), (ii) (b) (ii), (i), (iii) (i), (ii), (iii) (d) (ii), (iii), (i) 14. Interest coverage Ratio (ICR) is computed as: **EBIT EBIT** (a) **Total Investment** Interest

**Total Investment** 

**EBIT** 

(c)

ब्याज आवरण अनुपात की गणना इस प्रकार की जाती है:

- **EBIT EBIT** Total Investment
- **Total Investment** (c) EBIT
- 15. The new issue market (NIM) is also known as:
  - Capital market (b) Money market (a)
  - Primary market (c)
  - Secondary market

नव निर्गमन बाज़ार को के रूप में भी जाना जाता है:

- (क) पूँजी बाजार
- (ख) मुद्रा बाजार
- (ग) प्राथमिक बाजार
- (घ) गौण बाज़ार
- 16. Maturity period of call money is:
- 1 to 15 days (b) 1 to 30 days
  - 15 to 91 days (d) 15 to 1 years मांग मुद्रा की परिपक्वता अवधि है :
  - (क) एक से 15 दिन
  - (ख) एक से 30 दिन
  - (ग) पन्द्रह से इक्यानवे दिन
  - (घ) पन्द्रह से एक वर्ष

- 17. Secondary market is also known as:
  - Primary market (a)
  - Secondary market (b)
  - Stock Exchange
  - Money market (d)

गौण बाज़ार को के रूप में भी जाना जाता है:

- (क) प्राथमिक बाजार (ख) गौण बाज़ार
- (ग) स्टॉक एक्सचेंज (घ) मुद्रा बाजार
- 18. Which of the following instrument are traded in a money market.
  - Call money (a)
  - Commerical Bill (b)
  - Commerical Paper
  - All of these (d)

निम्नलिखित में से कौन-सा साधन मुद्रा बाज़ार में कारोबार किया जाता है?

- (क) मांग मुद्रा
- (ख) वाणिज्यिक बिल
- कॉमर्शियल पेपर (घ) उपरोक्त सभी
- 19. SEBI stands for :
  - Securities Exchange Board of India (a)
  - Stock Exchange Board of India
  - Securities Exchange Bureau of India (c)
  - Securities and Exchange board of India (d)

सेबी का मतलब है :		5.	State two objectives of Financial Management.	2
(क) भारतीय प्रतिभूति विनिमय बोर्ड			वित्तीय प्रबन्ध के दो उद्देश्य बताइए।	
(ख) स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इण्डिया		6.	State any two differences between Money Mark	et
(ग) भारतीय प्रतिभूति विनिमय ब्यूरो			and Capital Market.	2
(घ) भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड			मुद्रा बाजार तथा पूँजी बाजार में कोई दो अंतर लिखिए।	
20 Which part of "Jaggo Grahak Jaggo":		7.	Explain the two functions of stock exchange.	2
(a) Right to safty			शेयर बाजार के दो कार्यों का वर्णन कीजिए।	
(b) Right to information		8.	Differentiate between Training and Developmen	ıt.
(c) Right to consumer education			प्रशिक्षण तथा विकास में अन्तर स्पष्ट करो।	3
(d) Right to be heard		9.	State three characteristics of supervision.	3
''जागो ग्राहक जागो'' एक भाग है:			पर्यवेक्षण की तीन विशेषताओं का वर्णन करो।	
(क) सुरक्षा का अधिकार		10.	Outline the objectives of NSEI.	3
(ख) सूचना का अधिकार			NSEI के उद्देश्यों का वर्णन करें।	
(ग) उपभोक्ता शिक्षा का अधि	धकार	11.	Explain various barriers of effective	⁄e
(घ) सुनवाई का अधिकार			communication.	4
Part-B			प्रभावशाल <mark>ी संदेशवा</mark> हन की विभिन्न बाधाओं का वर्णन कीजिए।	
What do you mean by staffin	ng? 2		Or	
नियुक्तिकरण से आपका क्या अभिप्राय	म है?		Explain the factors affecting the requirement	of
What is meant by directing?	2		Fixed Capital.	
निर्देशन का क्या तात्पर्य होता है?			स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले घटकों	का
What is Budgetary control?			वर्णन कीजिए।	
बजटीय नियन्त्रण क्या है?				

2.

3.

4.

12. Describes briefly the various steps in the process of controlling.5

नियन्त्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का संक्षिप्त उल्लेख कीजिए।

Or

Explain the rights of consumers under the consumer protection Act, 2019.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अनुसार उपभोक्ता के कौन-कौन से अधिकार हैं?