

Sl.No. :

| नामांक               | Roll No.             |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

No. of Questions – 30

SS–31–Bus.Studies

No. of Printed Pages – 07

**उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2019**  
**SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2019**  
**व्यवसाय अध्ययन**  
**(BUSINESS STUDIES)**

समय : 3¼ घण्टे

पूर्णांक : 80

**परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :****GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :**

- 1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।  
Candidate must write first of all his / her Roll No. on the question paper compulsorily.
- 2) सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।  
All the questions are compulsory.
- 3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।  
Write the answer to each question in the given answer-book only.
- 4) जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।  
For questions having more than one part the answers to those parts are to be written together in continuity.
- 5) प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।  
If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

2

| खण्ड    | प्रश्न संख्या | अंक प्रत्येक प्रश्न | उत्तर की शब्द / पृष्ठ सीमा |
|---------|---------------|---------------------|----------------------------|
| अ       | 1 - 10        | 1                   | 20 शब्द                    |
| ब       | 11 - 18       | 2                   | आधे पृष्ठ                  |
| स       | 19 - 27       | 4                   | एक पृष्ठ                   |
| द       | 28 - 30       | 6                   | तीन पृष्ठ                  |
| Section | Q. Nos.       | Marks per question  | Word/Page limit of answer  |
| A       | 1 - 10        | 1                   | 20 words                   |
| B       | 11 - 18       | 2                   | Half page                  |
| C       | 19 - 27       | 4                   | One page                   |
| D       | 28 - 30       | 6                   | Three pages                |

7) प्रश्न क्रमांक 28 से 30 में आन्तरिक विकल्प हैं।

Question Nos. 28 to 30 have internal choices.

खण्ड - अ

SECTION - A

1) प्रबन्ध के चौदह सिद्धान्तों के प्रतिपादक का नाम लिखिए। [1]

Write the name of propounder of fourteen principles of management?

2) पीटर ड्रुकर द्वारा लिखित पुस्तक का क्या नाम है? [1]

What is the name of the book written by Peter Drucker?

- 3) अभिप्रेरणा मनोबल में वृद्धि कैसे करती है? [1]  
How does motivation improves morale?
- 4) कपट का अर्थ बताइए। [1]  
Mention the meaning of fraud.
- 5) “एक नेता में उत्तम स्वास्थ्य आवश्यक है,” क्यों? [1]  
"Sound health is essential for a leader," Why?
- 6) प्रस्ताव क्या है? [1]  
What is proposal?
- 7) विपणन प्रबन्ध ग्राहकों के ज्ञान में वृद्धि कैसे करता है? [1]  
How marketing management increase customers knowledge?
- 8) ऋग्वेद में बीमा के लिए किस शब्द का प्रयोग किया गया है? [1]  
Which word is used for insurance in the Rig-Veda?
- 9) “विज्ञापन नए ग्राहक बनाता है,” कैसे? [1]  
"Advertisement attract new customers," How?
- 10) सामाजिक सुरक्षा का क्या अर्थ है? [1]  
What is the meaning of social security?

SECTION - B

- 11) “उद्यमिता एक पेशेवर क्रिया है।” कैसे? [2]  
"Entrepreneurship is a professional activity." How?
- 12) प्रबन्ध की प्रवक्ता भूमिका क्या है? [2]  
What is the spokesperson role of management?
- 13) उद्यमिता पूँजी निर्माण में कैसे सहायक है? समझाइए। [2]  
How does entrepreneurship is helpful in capital formation? Explain.
- 14) आजीवन रोजगार योजना से आप क्या समझते हैं? [2]  
What do you mean by Life time employment plan?
- 15) एश्योरेन्स व इन्श्योरेन्स में अन्तर बताइए। [2]  
Mention the differences between assurance and insurance.
- 16) जी. एस. टी. क्या है? [2]  
What is G. S. T. ?
- 17) जी. एस. टी. पंजीकरण हेतु आवेदन के साथ लगने वाले किन्हीं दो दस्तावेजों के नाम लिखिए। [2]  
Write any two name of documents which are enclosed with application for taking registration.
- 18) प्रबन्ध की सार्वभौमिकता को आप किस प्रकार स्पष्ट करेंगे? [2]  
How will you explain the universality of management?

SECTION - C

19) “प्रबन्ध एक अदृश्य शक्ति है,” कैसे? [4]

"Management is a invisible power," How?

20) निम्न को समझाइए- 2+2=[4]

i) व्यर्थ ठहराव

ii) व्यर्थ अनुबन्ध

Explain the following-

i) Void agreement

ii) Void contract.

21) एक प्रबन्धक के रूप में, आप अपने संगठन में अभिप्रेरणा की किन अवितीय तकनीकों को अपनाएंगे? किन्हीं चार को स्पष्ट कीजिए। [4]

As a manager, which non-financial techniques of motivation will you adopt in your organisation? Explain any four.

22) एजेंट व नौकर में अन्तर कीजिए। [4]

Differentiate between Agent and Servent.

23) “उद्यमिता एक व्यवहार है,” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? स्पष्ट कीजिए। [4]

"Entrepreneurship is a Practice," Do you agree with this statement? Explain.

24) प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व के निम्न स्तरों को समझाइए- 2+2=[4]

i) निम्न स्तर

ii) मध्य स्तर

Explain the following levels of social responsibility of management-

i) Low level

ii) Medium level.

25) आपके विचार में, बीमा के किन्हीं दो प्राथमिक कार्यों को समझाइए। 2+2=[4]

In your views, Explain any two primary functions of insurance.

26) सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा के न्यासिता प्रबन्ध प्रारूप को समझाइए। [4]

Explain the trusteeship management phase of concept of social responsibility.

27) देय जी. एस. टी. की गणना को उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए। [4]

Explain with example of calculation of due G.S.T.

### खण्ड - द

### SECTION - D

28) वैध अनुबन्ध के किन्हीं छः आवश्यक तत्वों का वर्णन कीजिए। [6]

अथवा

प्रस्ताव सम्बन्धी किन्हीं छः वैधानिक नियमों का वर्णन कीजिए।

Describe any six essential elements of Valid Contract.

OR

Describe any six legal provisions related with proposals.

29) प्रबन्ध क्यों महत्वपूर्ण है? स्पष्ट कीजिए। (कोई छः बिन्दु) [6]

अथवा

व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध क्यों महत्वपूर्ण है? स्पष्ट कीजिए। (कोई छः बिन्दु)

Why management is important? Explain. (Any six points)

OR

Why strategic management is important? Explain. (Any six points)

30) आपकी राय में, विपणन प्रबन्ध के किन्हीं छः कार्यों को समझाइए। [6]

अथवा

आपकी राय में, किन्हीं छः उपभोक्ता संवर्धन विधियों को समझाइए।

In your opinion, Explain any six functions of marketing management.

OR

In your opinion, Explain any six consumer promotion methods.



**DO NOT WRITE ANYTHING HERE**