Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

2. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________
(In words)

J 0 9 3 1 8

PAPER - II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Time : 2 hours] [Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 56 | Number of Questions in this Booklet : 100

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of hundred multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में सौ बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही प्रयोग करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

Downloaded from www.cclchapter.com

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER - II

Note : This paper contains **hundred (100)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory.**

1. From the following, match the **correct** pair of the editor/editors and title of the book :

	Editor/Editors		**Title of the Book**
(1)	Fabio Cerina, Anil Markamdya and Michael Mcaller	(i)	Sustainability, Profitability and Successful Tourism
(2)	Aparna Raj	(ii)	Tourism and Sustainable Community Development
(3)	Derek Hall and Greg Richards	(iii)	Economics of Sustainable Tourism
(4)	C. Michael Hall, Stefan Gosshing and Daniel Scott	(iv)	The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability

2. As per the *farman* (King's order) preserved in the Rajasthan State Archives, Bikaner the *haveli* or *havelis* on which TajMahal was constructed belonged to a Rajput noble. It was purchased from a descendent of the noble. From the following identify the noble who owned the *haveli* :

(1) Mirza Raja Jai Singh (2) Mota Raja Udai Singh
(3) Raja Rai Singh (4) Raja Bir Singh Deo Bundila

3. As per India Tourism Statistics 2017 which one was **not** the international checkpost for foreign tourist arrivals in India in 2016 ?

(1) Delhi (2) Jaipur (3) Goa (4) Haridaspur

4. The surrogacy (Regulation) Bill, 2016, contain certain salient features. Point out from the below which one is **not** the salient feature of the bill ?

(1) The altruistic ethical surrogacy is for intending infertile couple between the age of 23 - 50 years and 26 - 55 years for female and male respectively.
(2) The intending couple should not necessarily be legally married and should not necessarily be Indian citizens.
(3) The intending couple shall not abandon the child born out of a surrogacy procedure under any condition.
(4) The child born through surrogacy will have the same rights as are available for the biological child.

5. Pakistan's Chief Justice Saqib Nisar flayed the government for its inability to safeguard one of the Hindu minority's most revered places of worship. Nisar described that it, being a national heritage site, must be protected and directed authority in Punjab province to form a committee to probe the issue. Select the **correct** name of the sacred place :

(1) Katas Raj temple (2) Bhera temple
(3) Hinglaj Mata temple (4) Gorakhnath temple

Downloaded from www.cclchapter.com

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन
प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **सौ (100)** बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

1. निम्नलिखित में से संपादक/संपादकों और पुस्तक के नाम के **सही** जोड़े को सुमेलित कीजिए :

संपादक/संपादकगण		**पुस्तक का नाम**
(1) फेबियो सेरिना, अनिल मार्कन्डया और माइकल एम कॉलर	(i)	सस्टेनेबिलिटी, प्रौफिटेबिलिटी एंड सक्सेसफुल टूरिज़्म
(2) अपर्णा राज	(ii)	टूरिज़्म एंड सस्टेनेबल कम्यूनिटी डेवलपमेंट
(3) डेरेक हॉल और ग्रेग रिचर्ड्स	(iii)	इकोनोमिक्स ऑफ सस्टेनेबल टूरिज़्म
(4) सी. माइकेल हॉल, स्टीफन गॉशिंग और डेनियन स्कॉट	(iv)	द राउतलेज हैंडबुक ऑफ टूरिज़्म एंड सस्टेनेबिलिटी

2. राजस्थान राज्य अभिलेखागार, बीकानेर में अनुरक्षित फरमान (राजा की आज्ञा) के अनुसार हवेली या हवेलियां जिस पर ताजमहल का निर्माण हुआ था राजपूत अमीर का था। इसे अमीर के वंशज से खरीदा गया था। निम्नलिखित में से हवेली के स्वामी की पहचान कीजिए :

(1) मिर्जा राजा जय सिंह
(2) मोता राजा उदय सिंह
(3) राजा राय सिंह
(4) राजा बीर सिंह देव बुन्देला

3. भारत पर्यटन सांख्यिकी 2017 के अनुसार कौन सा 2016 में, भारत में विदेशी पर्यटक आगमन के लिए अंतरराष्ट्रीय चेक–पोस्ट **नहीं** था ?

(1) दिल्ली
(2) जयपुर
(3) गोवा
(4) हरिदासपुर

4. सरोगेसी (विनियम) विधेयक, 2016 में कतिपय मुख्य विशेषताएं अंतर्निहित हैं। बताएं कि निम्नलिखित में से कौन–सा विधेयक की मुख्य विशेषता **नहीं** है ?

(1) परार्थोन्मुख नैतिक सरोगेसी क्रमश: 23 - 50 वर्षों और 26 - 55 वर्षों की बीच की आयु की महिलाओं और पुरुषों के बंध्य दंपतियों के लिए अभिप्रेत है।
(2) अभिप्रेत दंपति को कानूनी रूप से विवाहित होना आवश्यक नहीं है और उनका भारतीय नागरिक होना आवश्यक नहीं है।
(3) अभिप्रेत दंपति किसी भी स्थिति में सरोगेसी प्रक्रिया से उत्पन्न बालक का परित्याग नहीं करेगा।
(4) सरोगेसी के माध्यम से उत्पन्न बालक को वही अधिकार होंगे जो जैविक बालक के होते हैं।

5. पाकिस्तान के मुख्य न्यायाधीश साकिब निसार ने सरकार की हिन्दु अल्पसंख्यक समुदाय के अत्यन्त ही आदरणीय उपासना स्थलों की रक्षा करने में इसकी असमर्थता की कटु आलोचना की। निसार ने कहा कि एक राष्ट्रीय विरासत स्थल होने के कारण इसे अवश्य संरक्षित किया जाए और पंजाब प्रान्त में प्राधिकारियों को निदेश दिया कि इस मुद्दे की जांच के लिए एक समिति बनाई जाए। उस पवित्र स्थल का **सही** नाम बताइये :

(1) कटास राज मंदिर
(2) भेरा मंदिर
(3) हिंगलाज माता मंदिर
(4) गोरखनाथ मंदिर

Downloaded from www.cclchapter.com

6. Panna Tiger Reserve is spread over the Panna and Chhatarpur districts. The terrain consists of extensive plateaus and gorges. The plateaus are the part of :

(1) Aravelli range (2) Vindhyachal range
(3) Himalayan range (4) Karakoram mountain range

7. The World Heritage Programme that catalogues and conserves sites of outstanding cultural and natural importance is run by :

(1) UNICEF (2) UNESCO (3) WHO (4) INTACH

8. I'timad al-Daula, who was the father of empress Nur Jahan and father-in-law of emperor Jahangir was an Irani noble. His tomb is one of the beautiful monuments. The white marble tomb, about seven meters per side, is magnificently crafted and profused by in laid with semi precious stones. It is situated in the city of :

(1) Lahore (2) Kabul (3) Lucknow (4) Agra

9. The concept of *Chārbāgh* is an Islamic mythological concept and many famous monuments are adorned with *Chārbāgh*. The *baghs* enhance the beauty of tombs and this attracts the tourists in large number. Who is known to have introduced the monuments surrounded by *Chārbāgh* ?

Identify the king from the following :

(1) Timurlung (2) Babur (3) Humayun (4) Akbar

10. The term 'Social tourism' describes :

(1) assisted holidays or vacations for disadvantaged groups in society
(2) tourism for proletariats
(3) tourism which fosters group activities
(4) tourism for bourgeois class

11. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and select the **correct** answer using the code given below :

	List - I (Folk Dance)		**List - II (State)**
(a)	Bhagavatam Hikat	(i)	Manipur
(b)	Yakshagana	(ii)	Karnatak
(c)	Maha Rasa	(iii)	Rajasthan
(d)	Kayanga Bajayanga	(iv)	J and K

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

Downloaded from www.cclchapter.com

6. पन्ना टाइगर रिज़र्व पन्ना और छत्तरपुर जिलों में फैला हुआ है। इस भूभाग में विस्तृत पठार और दर्रे हैं। ये पठार __________ का हिस्सा हैं।

(1) अरावली शृंखला (2) विंध्याचल शृंखला
(3) हिमालय शृंखला (4) काराकोरम पर्वत शृंखला

7. विश्व विरासत कार्यक्रम जो उत्कृष्ट सांस्कृतिक तथा प्राकृतिक महत्व के स्थलों की सूची तैयार करता है तथा इन्हें संरक्षित करता है __________ के द्वारा चलाया जाता है।

(1) यूनिसेफ (2) यूनेस्को (3) डब्ल्यू.एच.ओ. (4) इन्टैक

8. इतिमादुद्दौला जो साम्राज्ञी नूर जहाँ का पिता और सम्राट जहाँगीर का श्वसुर था ईरानी अमीर था। उसका मकबरा एक अत्यन्त ही सुंदर स्मारक है। श्वेत संगमरमर का मकबरा जिसका प्रत्येक किनारा लगभग सात मीटर का है, में भव्य शिल्पकारिता की गई है और प्रचुर मात्रा में अर्ध बहुमूल्य रत्न जड़े गए हैं। यह __________ नगर में अवस्थित है।

(1) लाहौर (2) काबुल (3) लखनऊ (4) आगरा

9. **चारबाग** की संकल्पना इस्लामी मिथकीय संकल्पना है और अनेक प्रसिद्ध स्मारक *चारबाग* से अलंकृत हैं। बाग मकबरों की सुंदरता को बढ़ाते हैं और यह बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकृष्ट करता है। *चारबाग* से घिरे हुए स्मारकों की शुरुआत करने के लिए कौन जाना जाता है?

निम्नलिखित में से राजा की पहचान कीजिए :

(1) तैमूरलंग (2) बाबर (3) हुमायूँ (4) अकबर

10. 'सामाजिक पर्यटन' शब्द वर्णन करता है :

(1) समाज में वंचित समूहों के लिए सहायता प्रदत्त छुट्टियां या अवकाश
(2) सर्वहारा के लिए पर्यटन
(3) पर्यटन जो समूह कार्यकलापों का पोषण करता है
(4) बुर्जुआ वर्ग के लिए पर्यटन

11. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

	सूची - I (लोक नृत्य)		**सूची - II (राज्य)**
(a)	भागवतन हिकत	(i)	मणिपुर
(b)	यक्षगाण	(ii)	कर्नाटक
(c)	महा रस	(iii)	राजस्थान
(d)	कयान्गा बजायन्गा	(iv)	जम्मू और कश्मीर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

Downloaded from www.cclchapter.com

12. Arrange the following in order of their recognition as world heritage sites :

(a)	Sun Temple, Konark	(b)	Great Living Chola Temples
(c)	Rock Shelters of Bhimbetka	(d)	Mountain Railways of India

Code :

(1)	(d), (b), (c), (a)	(2)	(a), (b), (d), (c)
(3)	(d), (c), (b), (a)	(4)	(a), (b), (c), (d)

13. Match the items of **List - I** with items of **List - II**, use the code given below :

	List - I (Destination)		**List - II** (Tourism Slogan)
(a)	Japan	(i)	Land of creation
(b)	Vietnam	(ii)	Where happiness finds you
(c)	Fiji	(iii)	Endless discovery
(d)	Israel	(iv)	Timeless charm

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

14. **Assertion (A) :** Since the beginning of human history, people have journeyed away from home for a multitude of reasons. The world has undergone many phases of human development including long distance travel.

Reason (R) : Transhumance or the seasonal migration of pastoral peoples with their herds, was an early demonstration of longer distance travel away from the village or family.

In the context of the above two statements, which of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
(2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

15. Thank you for being 'AWESOMELY UNORDINARY' has been the tag line of which Indian Origin hotel chain, celebrating its 50 years, for guests, associates and partners in 2017 - 18 ?

(1)	The Park Group of Hotels	(2)	The Oberoi Group of Hotels
(3)	The Taj Group of Hotels	(4)	The ITC Welcomegroup of Hotels

Downloaded from www.cclchapter.com

12. विश्व विरासत स्थल के रूप में मान्यता मिलने के क्रम में निम्नलिखित को व्यवस्थित कीजिए :

(a) सूर्य मंदिर, कोणार्क
(b) ग्रेट लिविंग चोल मंदिर
(c) भीमबेटका का रॉक शेल्टर
(d) भारत का माउन्टेन रेल्वे

कूट :

(1) (d), (b), (c), (a)
(2) (a), (b), (d), (c)
(3) (d), (c), (b), (a)
(4) (a), (b), (c), (d)

13. **सूची - I** के मदों और **सूची - II** के मदों को सुमेलित कीजिए, नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

	सूची - I (गंतव्य)		**सूची - II (पर्यटन नारा)**
(a)	जापान	(i)	लैंड ऑफ क्रिएशन्स
(b)	वियतनाम	(ii)	व्हेयर हैपिनेस फाइन्डस यू
(c)	फिजी	(iii)	एंडलेस डिस्कवरी
(d)	इजरायल	(iv)	टाइमलेस चार्म

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

14. **अभिकथन (A) :** मानव इतिहास के प्रारम्भ से लोगों ने अनेक कारणों से घर से दूर की यात्रा की हैं। दुनिया लंबी दूरी की यात्रा सहित मानव विकास के अनेक चरणों से होकर गुज़री है।

तर्क (R) : ऋतुप्रवास या पशुचारी लोगों का अपने पशुओं के साथ मौसमी प्रवसन गांव या परिवार से दूर लंबी दूरी की यात्रा का प्रारम्भिक प्रमाण है।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है ?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(3) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

15. भारतीय मूल की कौन-सी होटल श्रृंखला है, जो 2017 - 18 में अपने अतिथियों, सहयोगियों और साझीदारों के कारण 50 वाँ वर्षगांठ मना रहा है का टैग लाइन है 'ऑसमली अनऑर्डिनरी' होने के लिए धन्यवाद।

(1) द पार्क ग्रुप ऑफ होटल्स
(2) द ओबेरॉय ग्रुप ऑफ होटल्स
(3) द ताज ग्रुप ऑफ होटल्स
(4) द आई.टी.सी. वेलकमग्रुप ऑफ होटल्स

Downloaded from www.cclchapter.com

16. Ministry of Tourism, Government of India has launched a web application to facilitate hoteliers for classification and approval of their hotel. The official online portal for the same is :

(1) https://www.hotelcloud.nic.in (2) https://www.nchm.nic.in

(3) https://www.thims.gov.in (4) https://www.hracc.gov.in

17. The minimum number of lettable rooms, with all rooms having provision of outside windows and/or ventilation for any star rating category, as per latest guidelines issued by Ministry of Tourism, Govt. of India (2018) is :

(1) 25 (2) 15 (3) 100 (4) 10

18. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and choose the **correct** answer using the code given below :

	List - I		**List - II**
	(Dish)		**(Region)**
(a)	Rabadi	(i)	Kerala
(b)	Kanhi	(ii)	West Bengal
(c)	Shondesh	(iii)	Haryana
(d)	Chicken Chettinad	(iv)	Tamil Nadu

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

19. Which amongst the following is a heritage hotel ?

(1) Taj Lake Palace Udaipur (2) Oberoi Udaivilas Udaipur

(3) The Leela Palace Udaipur (4) Radisson Blu Udaipur

20. Established by Ms. Travis Kalanick and Mr. Garrett Camp in 2009, Uber Cabs has its head office is :

(1) London (2) San Francisco - California

(3) New Delhi (4) Tokyo

Downloaded from www.cclchapter.com

16. पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने होटल कारोबारियों के लिए अपने होटल के वर्गीकरण तथा उनकी स्वीकृति को सुगम बनाने हेतु वेब एप्लिकेशन शुरू किया है। इसका आधिकारिक ऑनलाइन पोर्टल है :

(1) https://www.hotelcloud.nic.in (2) https://www.nchm.nic.in

(3) https://www.thims.gov.in (4) https://www.hracc.gov.in

17. पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा जारी नवीनतम दिशानिर्देशों (2018) के अनुसार किसी भी स्टार रेटिंग श्रेणी के लिए बाहर की ओर खुलने वाली खिड़कियों और या वातायन की व्यवस्था वाले सभी कमरों के साथ किराए पर देने योग्य कमरों की न्यूनतम संख्या है :

(1) 25 (2) 15 (3) 100 (4) 10

18. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

	सूची - I **(व्यंजन)**		**सूची - II** **(क्षेत्र)**
(a)	राबड़ी	(i)	केरल
(b)	कान्ही	(ii)	पश्चिम बंगाल
(c)	संदेश	(iii)	हरियाणा
(d)	चिकेन चेट्टिनाड	(iv)	तमिलनाडु

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

19. निम्नलिखित में से कौन–सा विरासत होटल है ?

(1) ताज लेक पैलेस उदयपुर (2) ओबेरॉय उदयविलास उदयपुर

(3) द लीला पैलेस उदयपुर (4) रेडिसन ब्लू उदयपुर

20. सुश्री ट्रैविस कालानिक और श्री गैरेट कैम्प द्वारा 2009 में स्थापित उबर कैब्स का मुख्यालय है :

(1) लंदन में (2) सैन फ्रांसिस्को – कैलिफोर्निया में

(3) नई दिल्ली (4) टोक्यो

Downloaded from www.cclchapter.com

21. Which of the following statements are **correct** ?

(a) Mr. Rakesh Gangwal is one of the founders of Spice Jet Airlines

(b) Mr. Naresh Goyal is one of the founders of Jet Airways

(c) Mr. Rahul Bhati is one of the founders of Indigo Airlines

(d) Mr. Bhavish Aggarwal is one of the founders of GoAir

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct.

(2) Both (b) and (c) are correct.

(3) Both (c) and (d) are correct.

(4) Both (a) and (d) are correct.

22. Mascot of Indian Railways is :

(1) Maharaja (Emperor)

(2) Bholu - An Elephant

(3) Panda

(4) Tiger

23. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and choose the **correct** answer using the code given below :

	List - I (Railway Zone)		**List - II (Head Qtr)**
(a)	North Western Railway	(i)	Jaipur
(b)	South Western Railway	(ii)	Hajipur
(c)	East Central Railway	(iii)	Hubli
(d)	South Central Railway	(iv)	Secunderabad

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(4)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

24. Golden Quadrilateral is highway network connecting many of the major industrial, agricultural and cultural centres of India comprises :

(1) Chennai, Kolkata, Delhi, Mumbai

(2) Srinagar, Kanyakumari, Gandhinagar, Kolkata

(3) Dehradun, Rajkot, Bengaluru, Patna

(4) Delhi, Gandhinagar, Puducherry, Shillong

Downloaded from www.cclchapter.com

21. निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा **सही** है ?

(a) श्री राकेश गंगवाल स्पाइस जेट एयरलाइन्स के संस्थापकों में एक है।

(b) श्री नरेश गोयल जेट एयरवेज के संस्थापकों में एक है।

(c) श्री राहुल भाटी इंडिगो एयरलाइन्स के संस्थापकों में एक है।

(d) श्री भाविश अग्रवाल गो एयर के संस्थापकों में एक है।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।
(2) (b) और (c) दोनों सही हैं।
(3) (c) और (d) दोनों सही हैं।
(4) (a) और (d) दोनों सही हैं।

22. भारतीय रेल का शुभंकर है :

(1) महाराजा
(2) भोलू-एक हाथी
(3) पांडा
(4) बाघ

23. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और सूची के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

सूची - I (रेल जोन)	**सूची - II (मुख्यालय)**
(a) उत्तर पश्चिम रेल	(i) जयपुर
(b) दक्षिण पश्चिम रेल	(ii) हाजीपुर
(c) पूर्व मध्य रेल	(iii) हुबली
(d) दक्षिण मध्य रेल	(iv) सिकन्दराबाद

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(4)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

24. स्वर्णिम चतुर्भुज भारत के अनेक प्रमुख औद्योगिक, कृषि और सांस्कृतिक केंद्रों को जोड़ने वाला राजमार्ग नेटवर्क है, अन्तर्युक्त हैं :

(1) चेन्नई, कोलकाता, दिल्ली, मुम्बई
(2) श्रीनगर, कन्याकुमारी, गांधीनगर, कोलकाता
(3) देहरादून, राजकोट, बंगलुरु, पटना
(4) दिल्ली, गांधीनगर, पुडुचेरी, शिलांग

Downloaded from www.cclchapter.com

25. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and choose the **correct** answer using the code given below :

	List - I **(Airport)**		**List - II** **(IATA- code)**
(a)	Bakula Rimpoche Airport	(i)	GAV
(b)	Biju Patnayak International Bhubaneshwar Airport	(ii)	BBI
(c)	Borjhar Airport	(iii)	IXL
(d)	Chennai Airport	(iv)	MAA

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

26. Kazi Nazrul Islam Airport is located at :

(1) Raipur (2) Durgapur (3) Ranchi (4) Srinagar

27. First Shatabdi Express (1988) operated between :

(1) New Delhi - Jhansi (2) New Delhi - Chandigarh

(3) New Delhi - Amritsar (4) New Delhi - Dehradun

28. Arrange the following airlines in the order of their scheduled commercial operationalisation :

(a) Air India (b) Spice Jet (c) Jet Airways (d) Indigo

Code :

(1) (c), (a), (b), (d) (2) (a), (d), (c), (b)

(3) (a), (c), (d), (b) (4) (a), (c), (b), (d)

29. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and choose the **correct** answer using the code given below :

	List - I **(Bus Station/Terminus)**		**List - II** **(City)**
(a)	Mahatma Gandhi Bus Station	(i)	Hyderabad
(b)	Pandit Nehru Bus Station	(ii)	Vijayawada
(c)	Arappalayam Bus Terminus	(iii)	Madurai
(d)	Maharana Pratap Inter-state Bus Terminus	(iv)	Delhi

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

25. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

सूची - I (विमानपत्तन)		**सूची - II (आई.ए.टी.ए. - कूट)**	
(a)	बाकुला रिम्पोचे विमानपत्तन	(i)	जी.ए.वी.
(b)	बीजू पटनायक अंतरराष्ट्रीय भुवनेश्वर विमानपत्तन	(ii)	बी.बी.आई.
(c)	बोरझार विमानपत्तन	(iii)	आई.एक्स.एल.
(d)	चेन्नई विमानपत्तन	(iv)	एम.ए.ए.

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

26. काजी नज़रूल इस्लाम विमानपत्तन अवस्थित है :

(1) रायपुर में (2) दुर्गापुर में (3) रांची में (4) श्रीनगर में

27. पहली शताब्दी एक्सप्रेस (1988) चलाई गई थी :

(1) नई दिल्ली - झांसी के बीच
(2) नई दिल्ली - चंडीगढ़ के बीच
(3) नई दिल्ली - अमृतसर के बीच
(4) नई दिल्ली - देहरादून के बीच

28. निम्नलिखित एयरलाइन्स को उनके अनुसूचित वाणिज्यिक प्रचालन आरम्भ करने के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(a) एयर इंडिया (b) स्पाइस जेट (c) जेट एयरवेज (d) इन्डिगो

कूट :

(1) (c), (a), (b), (d)
(2) (a), (d), (c), (b)
(3) (a), (c), (d), (b)
(4) (a), (c), (b), (d)

29. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

सूची - I (बस स्टेशन/टर्मिनस)		**सूची - II (नगर)**	
(a)	महात्मा गांधी बस स्टेशन	(i)	हैदराबाद
(b)	पंडित नेहरु बस स्टेशन	(ii)	विजयवाड़ा
(c)	अरप्पालयम बस टर्मिनस	(iii)	मदुरई
(d)	महाराणा प्रताप इंटर-स्टेट बस टर्मिनस	(iv)	दिल्ली

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

30. Identify the **correct** sequence of the following IATO convention in the order of the year of the event held.

(a) IATO convention in Lahore, 3 - 5th June

(b) IATO convention in Khajuraho, 17 - 19th Dec

(c) IATO convention in Bhubaneswar, 7 - 10th Aug

(d) IATO convention in Indore, 20 - 23rd Aug

Code :

(1) (b), (c), (d), (a) (2) (a), (b), (c), (d)

(3) (d), (c), (b), (a) (4) (c), (d), (a), (b)

31. Eravikulam National Park is located in the state of :

(1) Karnataka (2) Andhra Pradesh

(3) Kerala (4) Tamil Nadu

32. Which one of the following pairs is **correctly** matched ?

(1)	F.J. Kennedy	TAAI President - 1956 - 57
(2)	Inder Sharma	PATA President - 1988 - 1991
(3)	G.K. Khanna	ATOI President - 1966 - 1969
(4)	Jehangir Katgara	ASTA President - 2001 - 2003

33. Who amongst the following is the founder of RedBus.in ?

(1) Ritesh Agarwal (2) Phanindra Sama

(3) Ashish Kashyap (4) Subhash Goyal

34. Who is the founder of cleartrip ?

(1) Vinay Gupta

(2) Krishna Mohan Alapati

(3) Stuart Crighton and Hrush Bhatt

(4) Dhruv Shringi, Manish Amin and Sabina Chopra

35. Which one of the following pairs is **not** correctly matched ?

(1)	Fortaleza	Brazil
(2)	Bariloche	Argentina
(3)	Taxco	Mexico
(4)	Valparaiso	Peru

Downloaded from www.cclchapter.com

30. निम्नलिखित आई.ए.टी.ओ. कन्वेनशन को उनके आयोजन के वर्ष के **सही** क्रम में चिन्हित कीजिए :

(a) लाहौर में आई.ए.टी.ओ. कन्वेनशन, 3 - 5 जून

(b) खजुराहो में आई.ए.टी.ओ. कन्वेनशन, 17 - 19 दिसम्बर

(c) भुवनेश्वर में आई.ए.टी.ओ. कन्वेनशन, 7 - 10 अगस्त

(d) इंदौर में आई.ए.टी.ओ. कन्वेनशन, 20 - 23 अगस्त

कूट :

(1) (b), (c), (d), (a)
(2) (a), (b), (c), (d)
(3) (d), (c), (b), (a)
(4) (c), (d), (a), (b)

31. ईरावीकुलम राष्ट्रीय उद्यान __________ राज्य में अवस्थित है।

(1) कर्नाटक
(2) आँध्र प्रदेश
(3) केरल
(4) तमिलनाडु

32. निम्नलिखित जोड़ों में से कौन–सा सुमेलित है ?

(1)	एफ.जे. केनेडी	टी.ए.ए.आई. प्रेजीडेन्ट – 1956 - 57
(2)	इन्दर शर्मा	पी.ए.टी.ए. प्रेजीडेन्ट – 1988 - 1991
(3)	जी.के. खन्ना	ए.टी.ओ.आई. प्रेजीडेन्ट – 1966 - 1969
(4)	जहाँगीर कटगारा	ए.एस.टी.ए. प्रेजीडेन्ट – 2001 - 2003

33. निम्नलिखित में से कौन RedBus.in का संस्थापक है ?

(1) रीतेश अग्रवाल
(2) फनीन्द्र सामा
(3) आशीष कश्यप
(4) सुभाष गोयल

34. क्लियरट्रिप का संस्थापक कौन है ?

(1) विनय गुप्ता

(2) कृष्ण मोहन अलापति

(3) स्टूअर्ट क्रिघटन और हृष भट्ट

(4) ध्रुव श्रृंगी, मनीष अमीन और सबिना चोपड़ा

35. निम्नलिखित जोड़ों में से कौन सा सुमेलित **नहीं** है ?

(1)	फोर्टालिजा	ब्राजील
(2)	बारिलोश	अर्जेन्टीना
(3)	टैक्सको	मैक्सिको
(4)	वालपाराइजो	पेरु

Downloaded from www.cclchapter.com

36. 'One Currency Card' and 'Borderless Prepaid Card' are the foreign exchange services offered by :

(1) Thomas Cook	(2) Cox and Kings
(3) Akbar Travels	(4) American Express

37. Flag Air carrier of UAE is :

(1) Emirates (2) Etihad (3) Asiana (4) Aer Lingus

38. Match the items in **List - I** with those in **List - II**. Use code given below :

List - I		**List - II**
(Past President of IATO and Founder of Travel company)		**(Name of Travel company)**
(a) Mr. Ram Kohil	(i)	Rainbow Travels (India) Pvt. Ltd.
(b) Mr. Pawan Khanna	(ii)	Adventure World India Pvt. Ltd.
(c) Mr. O.P. Ahuja	(iii)	Creative Travel Pvt. Ltd.
(d) Mr. Badri Bajaj	(iv)	Holiday maker Tours and Travel

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

39. Match the items in **List - I** with those of **List - II**. Use code given below :

List - I	**List - II**
(Name of Travel company)	**(Country in which Headquarters located)**
(a) Carlson Wagonlit Travel	(i) England
(b) TUI	(ii) Singapore
(c) Grab Taxi	(iii) China
(d) Didi Dache	(iv) France

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

36. विदेशी मुद्रा सेवा 'वन करेंसी कार्ड' और 'बोर्डरलेस प्रीपेड कार्ड' किसके द्वारा दी जाती हैं ?

(1) थॉमस कुक (2) कॉक्स एंड किंग्स
(3) अकबर ट्रैवेल्स (4) अमेरिकन एक्सप्रेस

37. यू.ए.ई. का अग्रणी एयर कैरियर है :

(1) एमिरेट्स (2) एत्तिहाद (3) एशियाना (4) एअर लिंगस

38. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजए, सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

सूची - I (**आइ.ए.टी.ओ. के पूर्व प्रेजीडेन्ट और ट्रैवल कंपनी के संस्थापक**)		**सूची - II** (**ट्रैवल कंपनी का नाम**)	
(a)	मि. राम कोहिल	(i)	रेनबो ट्रैवल्स (इंडिया) प्रा.लि.
(b)	मि. पवन खन्ना	(ii)	एडवेंचर वर्ल्ड इंडिया प्रा.लि.
(c)	मि. ओ.पी. आहूजा	(iii)	क्रिएटिव ट्रैवेल प्रा.लि.
(d)	मि. बद्री बजाज	(iv)	होलीडे मेकर टूअर्स एंड ट्रैवेल

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

39. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए, सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

सूची - I (**ट्रैवेल कंपनी का नाम**)		**सूची - II** (**देश जिसमें मुख्यालय स्थित है**)	
(a)	कार्लसन वैगनलिट ट्रैवल	(i)	इंग्लैंड
(b)	टी.यू.आई.	(ii)	सिंगापुर
(c)	ग्रैब टैक्सी	(iii)	चीन
(d)	दीदी दाशे	(iv)	फ्रांस

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

40. Match the items of **List - I** with items of **List - II** and select the **correct** answer using the code given below :

List - I **(Type of Analysis)**		**List - II** **(Description)**
(a) Situation analysis	(i)	It is study of the potential demand for an existing business
(b) Market analysis	(ii)	It is study of the potential demand for a new hospitality and travel business
(c) Feasibility analysis	(iii)	It is a study of the potential demand for and economic viability of a business
(d) Marketing Environment analysis	(iv)	It looks at factors such as competition, economics, politics and legislation, society and culture, technology and organizational objectives and resources and their impacts

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

41. Which of the following is **not** essential for effective positioning a hopsitality and travel service ?

(1) Information on the needs of customers in target markets and the benefits they look for

(2) A knowledge of the organisation's competitive strengths and weaknesses

(3) A familiarity with competitors' strengths and weaknesses

(4) Information on how competitors perceive the organization

42. **Assertion (A) :** Ethics and morality have become an integral part of hospitality decisions, from employment to truth in menus.

Reason (R) : Many corporations and businesses have developed a code of ethics.

In the context of above statements, which one of the following is **correct** ?

(1) **(A)** is correct but **(R)** is wrong. (2) Both **(A)** and **(R)** are correct.

(3) **(A)** is wrong but **(R)** is correct. (4) Both **(A)** and **(R)** are wrong.

43. Which of the following set of elements characterise 'Destination Mix' in hospitality and travel services ?

(1) People, physical evidence, infrastructure, events and transportation

(2) Infrastructure, hospitality resources, events, transportation and people

(3) Attractions and events, facilities, infrastructure, transportation and hospitality resources

(4) Facilities, people, physical evidence, infrastructure and people

Downloaded from www.cclchapter.com

40. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए तथा सूची के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर चुनिए :

सूची - I (**विश्लेषण का प्रकार**)		**सूची - II** (**विवरण**)	
(a)	परिस्थिति विश्लेषण	(i)	यह विद्यमान व्यवसाय के लिए संभाव्य मांग का अध्ययन है।
(b)	बाज़ार विश्लेषण	(ii)	यह नए आतिथ्य और यात्रा व्यवसायों के लिए संभाव्य मांग का अध्ययन है।
(c)	व्यवहार्यता विश्लेषण	(iii)	यह व्यवसाय के संभाव्य मांग और आर्थिक लाभप्रदता का अध्ययन है।
(d)	विपणन परिवेश विश्लेषण	(iv)	यह प्रतिस्पर्धा, अर्थशास्त्र, राजनीति, और विधायन, समाज और संस्कृति, प्रौद्योगिकी और संगठनात्मक उद्देश्य तथा संसाधन और उनके प्रभाव जैसे कारकों को देखता है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

41. निम्नलिखित में से कौन-सा आतिथ्य और यात्रा सेवा के प्रभावी स्थान-निर्धारण के लिए आवश्यक **नहीं** है?
   (1) लक्षित बाज़ार में ग्राहकों की आवश्यकताओं और लाभ जिसे वे खोजते हैं के संबंध में सूचना
   (2) संगठन की प्रतिस्पर्धात्मक ताकत तथा कमजोरियों का ज्ञान
   (3) प्रतिस्पर्धियों की ताकतों तथा कमजोरियों की सुभिज्ञता
   (4) प्रतिस्पर्धी संगठन को किस तरह से देखते हैं की जानकारी

42. **अभिकथन (A) :** सदाचार और नैतिकता आतिथ्य निर्णयों में रोज़गार से 'मेनू' में सच्चाई तक अभिन्न हिस्सा बन गए हैं।
   तर्क (R) : अनेक कार्पोरेशनों तथा व्यवसायों ने सदाचार संहिता का विकास किया है।
   उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है?
   (1) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।
   (2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
   (3) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।
   (4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

43. आतिथ्य और यात्रा सेवाओं में 'गंतव्य मिश्र' की विशेषता निम्नलिखित तत्वों के सेट में से कौन सा सेट बताता है?
   (1) लोग, भौतिक साक्ष्य, आधारभूत संरचना, आयोजन और परिवहन
   (2) आधारभूत संरचना, आतिथ्य संसाधन, आयोजन, परिवहन और लोग
   (3) आकर्षण और आयोजन, सुविधाएं, आधारभूत संरचना, परिवहन और आतिथ्य संसाधन
   (4) सुविधाएं, लोग, भौतिक साक्ष्य, आधारभूत संरचना और लोग

Downloaded from www.cclchapter.com

44. During the 'Evaluation of alternatives' stage of consumer buying behavior, individual consumers use their own criteria. These can be 'objective' or 'subjective criteria'. Which one of the following is NOT an 'objective' criterion :

(1) Image of the service organization

(2) Physical characteristics of facilities

(3) Prices

(4) Locations

45. **Assertion (A) :** The hospitality and travel industry has not followed the same historical evolution in markets as others.

Reason (R) : Major technological break through came later in hospitality and travel industry than they did in other industries.

In the context of the above statements, which one of the following is **correct** ?

(1) **(A)** is correct but **(R)** is wrong.

(2) **(A)** is wrong but **(R)** is correct.

(3) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

(4) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

Read the passage below and answer the questions from 46 to 50 that follow based on your understanding of the passage :

In the Thar Desert when 'Ker' (Capparis Decidua) flowers profusely, people of Bhil and Garasia tribes take drought to be imminent. But the harbinger of drought is also a saviour of sorts. Homemakers of Rajasthan and leading companies pick its flower, buds and unripe fruits to make aachar. People generally prefer a combination of Mango, Ker and Goonda(Cordia Mixa) fruits made in sesame or mustard oil. Common spices and fenugreek are added to make aachar more appetising ; some marwaris even put fennel, ginger and split chickpea.

The Ker is also a favourite vegetable of many Rajasthanis and can be cooked in 10 minutes. The ripe Ker fruit is also called as dhalu ; its sap has a distinct sweet taste. The plant also grows in Egypt, Namibia, Ethopia, Somalia, Iraq and Pakistan. The Ker flower contains fairly good quantities of Vitamin C, protein and minerals. Many traditional healers prescribe Ker fruits for cardiac diseases. The extract of immature fruits can be used to cure trachoma. The plant is an ingredient to popular tonic Liv - 52.

White ants donot attack Ker wood and can be used to make agricultural implements like the plough. To take advantage of these benefits we need to conserve the plant, fast disappearing today from many parts of the Thar desert

46. The Ker plant also grows in __________ continent of the world.

(1) Europe (2) America (3) Africa (4) Australia

Downloaded from www.cclchapter.com

44. ग्राहक क्रय व्यवहार की अवस्था 'विकल्पों का मूल्यांकन' के दौरान एक ग्राहक अपने मानदंड का प्रयोग करता है। ये 'वस्तुनिष्ठ' और 'व्यक्तिनिष्ठ' मानदंड हो सकते हैं। निम्नलिखित में से कौन-सा 'वस्तुनिष्ठ' मानदंड नहीं है?

(1) सेवा संगठन की छवि

(2) सुविधाओं की भौतिक विशेषताएं

(3) मूल्य

(4) अवस्थिति

45. **अभिकथन (A) :** आतिथ्य और यात्रा उद्योग ने दूसरों की भांति बाज़ारों में समान ऐतिहासिक उद्‌भव का अनुसरण नहीं किया है।

कथन (R) : आतिथ्य और यात्रा उद्योग में प्रमुख प्रौद्योगिकीय शुरुआत अन्य उद्योगों की तुलना में बाद में हुई।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है?

(1) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(2) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

(3) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

निम्नलिखित पाठ को पढ़िए और पाठ को समझ कर उसके बाद दिए गए 46 से 50 प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

थार रेगिस्तान में जब 'केर' (कप्पारिस डेसिडुआ) के फूल खूब खिलते हैं तो भील और गार्सिया जनजाति के लोग सूखा को आसन्न मानते हैं। किंतु सूखे का अग्रदूत एक प्रकार का उद्धारक भी है। राजस्थान की गृहणियां और अग्रणी कंपनियां इसके फूल, कलियों और कच्चे फलों को अचार बनाने के लिए चुनते हैं। लोग साधारणतया तिल या सरसों तेल में बनाए गए आम, केर और गोंद (कॉर्डिया मिक्सा) के मिश्रण को पसंद करते हैं। अचार को अधिक स्वादिष्ट बनाने के लिए सामान्य मसाले और मेथी डाले जाते हैं, कुछ मारवाड़ी सौंफ, अदरख और काबुलीचना भी डालते हैं।

केर अनेक राजस्थानियों की पसंदीदा सब्जी भी है और इसे 10 मिनट में पकाया जा सकता है। पके हुए केर फल को धालू भी कहा जाता है, इसके रस का एक अलग ही मीठा स्वाद होता है। यह पौधा मिस्र, नामीबिया, इथियोपिया, सोमालिया, इराक और पाकिस्तान में भी उगता है। केर के फूलों में पर्याप्त मात्रा में विटामिन 'C', प्रोटीन और खनिज होता है। अनेक परम्परागत चिकित्सक हृदय संबंधी रोगों के लिए केर फल नुस्खा के रूप में बताते हैं। कच्चे फलों के सार का प्रयोग ट्रैकोमा (रोहा) के उपचार के लिए किया जा सकता है। यह पौधा लोकप्रिय टॉनिक लिव - 52 का एक घटक है।

सफेद चीटियां केर की लकड़ी पर हमला नहीं करते हैं तथा इनका प्रयोग कृषि औज़ारों जैसे हल के निर्माण के लिए किया जा सकता है। इन फायदों का लाभ उठाने के लिए हमें इस पौधे को संरक्षित करने की आवश्यकता है जो आज थार रेगिस्तान के अनेक भागों से तेजी से लुप्त हो रहे हैं।

46. केर पौधा विश्व के __________ महाद्वीप में भी उगता है।

(1) यूरोप (2) अमेरिका (3) अफ्रीका (4) ऑस्ट्रेलिया

Downloaded from www.cclchapter.com

47. Which amongst the following statements are **correct** ?

(a) Ker is popularly used to make pickle.

(b) The pods called Sangri from Khejri tree are used to make vegetable 'Ker Sangri' which is a famous dish of Rajasthan.

(c) Ker oil is very good for health and prevents hairfall.

(d) Ker grows well in high altitude areas.

Code :

(1) (a) and (b) (2) (a), (b) and (c)

(3) (b) and (c) (4) (a) and (d)

48. Assertion (A) : The Ker flower contains fairly good quantities of Vitamin C, protein and minerals.

Reason (R) : The Ker is a favourite vegetable of many Rajasthanis and can be cooked in 10 minutes.

In the context of two statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation.

(3) **(A)** is true but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false but **(R)** is true.

49. Which amongst the following statements are **not** correct ?

(a) Flowers, buds and fruit (both unripe and ripe) of Ker are edible in some or other form.

(b) Ker is also used to extract oil.

(c) Ker is also known for its medicinal values.

(d) Ker is also used as a spice.

Code :

(1) (a) and (b) (2) (b) and (c) (3) (a) and (c) (4) (b) and (d)

Downloaded from www.cclchapter.com

47. निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा **सही** है ?

(a) केर का अचार बनाने के लिए बहुत अधिक प्रयोग किया जाता है।

(b) खेजरी पेड़ की फली सांगरी का प्रयोग 'केर सांगरी' सब्जी बनाने के लिए किया जाता है जो राजस्थान का प्रसिद्ध व्यंजन है।

(c) केर का तेल स्वास्थ्य के लिए उत्तम है तथा यह बालों का झड़ना रोकता है।

(d) केर उच्च तुंगता वाले क्षेत्रों में भली भांति उगता है।

कूट :

(1) (a) और (b) (2) (a), (b) और (c)

(3) (b) और (c) (4) (a) और (d)

48. **अभिकथन (A) :** केर के फूल में पर्याप्त मात्रा में विटामिन 'C', प्रोटीन और खनिज होते हैं।

तर्क (R) : केर अनेक राजस्थानियों की पसंदीदा सब्जी है और इसे 10 मिनट में पकाया जा सकता है।

दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है ?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)** सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किंतु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

49. निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा सही **नहीं** है ?

(a) केर के फूल, कलियां और फल (पके और कच्चे दोनों) किसी न किसी रूप में खाद्य हैं।

(b) केर का प्रयोग तेल निकालने के लिए भी किया जाता है।

(c) केर अपने औषधीय मूल्यों के लिए भी जाना जाता है।

(d) केर का प्रयोग मसाला के रूप में भी किया जाता है।

कूट :

(1) (a) और (b) (2) (b) और (c) (3) (a) और (c) (4) (b) और (d)

Downloaded from www.cclchapter.com

50. **Assertion (A) :** White ants do not attack Ker wood and can be used to make agricultural implements like the plough.

Reason (R) : To take advantage of the benefits we need to conserve the plant, fast disappearing today from many parts of the Thar.

In the context of the two statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation.

(3) **(A)** is true but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false but **(R)** is true.

51. Following conditions contribute to the branding decisions :

(a) The product is easy to identify by brand or trademark.

(b) Quality and standards are difficult to maintain.

(c) The product is perceived as the best value for price.

(d) The demand for the general product class is large enough to support a regional, national or international chain.

Select the **correct** combination using the code given below :

(1) (a), (b) and (c) are correct. (2) (a), (b) and (d) are correct.

(3) (a), (c) and (d) are correct. (4) (b), (c) and (d) are correct.

52. Which of the following statements are **correct** ?

(a) Typologies of tourists are not similar to the concept of market segmentation.

(b) Quality in tourism is a Jigsaw, if any piece is missing the tourist will be dissatisfied.

(c) There are no such things as a "green tourists", indeed there are some tourists who are not at all green.

(d) There are similarities between nationalities in terms of tourists' attitudes towards environment.

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct. (2) Both (b) and (c) are correct.

(3) Both (c) and (d) are correct. (4) Both (d) and (a) are correct.

Downloaded from www.cclchapter.com

50. **अभिकथन (A) :** सफेद चीटियां केर की लकड़ी पर हमला नहीं करती हैं और इनका प्रयोग कृषि उपकरणों जैसे हल बनाने में किया जा सकता है।

तर्क (R) : फायदों का लाभ उठाने के लिए हमें पौधे को संरक्षित करने की आवश्यकता है जो आज थार के अनेक हिस्सों से तेजी से लुप्त हो रहे हैं।

दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है ?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)** सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किंतु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

51. 'ब्रान्डिंग डिसीजंस' में निम्न दशाएँ योगदान देती हैं :

(a) ब्रान्ड या ट्रेडमार्क से प्रोडक्ट की पहचान आसान होती है।

(b) गुणवत्ता और मानकों का बनाए रखना मुश्किल होता है।

(c) प्रोडक्ट को कीमत के बदले सर्वोत्तम मूल्य के रूप में स्वीकार किया जाता है।

(d) एक क्षेत्रीय, राष्ट्रीय या अन्तर्राष्ट्रीय चेन को अवलम्बन देने के लिये आवश्यक जनरल प्रोडक्ट श्रेणी की मांग पर्याप्त है।

नीचे दिये गये कूट का प्रयोग करके **सही** समुच्चय चुनिए :

(1) (a), (b) और (c) सही हैं।
(2) (a), (b) और (d) सही हैं।
(3) (a), (c) और (d) सही हैं।
(4) (b), (c) और (d) सही हैं।

52. निम्न में से कौन से कथन **सही** हैं ?

(a) पर्यटकों के वर्गीकरण बाज़ार-विभाजन (मार्केट सैग्मैन्टेशन) के सिद्धान्त के समान नहीं हैं।

(b) पर्यटन में गुणवत्ता एक जिग्सॉ (Jigsaw) है, यदि एक भी टुकड़ा विद्यमान नहीं है, तो पर्यटक असन्तुष्ट होगा।

(c) 'पर्यावरण-चेतन पर्यटक' (ग्रीन टूरिस्ट) जैसी कोई चीज नहीं है, वास्तव में, कुछ पर्यटकों में तो पर्यावरण की चेतनता बिल्कुल भी नहीं होती।

(d) पर्यावरण के प्रति पर्यटकों के दृष्टिकोणों के अनुसार विभिन्न राष्ट्रों के लोगों के बीच समानताएँ हैं।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।
(2) (b) और (c) दोनों सही हैं।
(3) (c) और (d) दोनों सही हैं।
(4) (d) और (a) दोनों सही हैं।

Downloaded from www.cclchapter.com

53. Match items of **List - I** with items of **List - II**. Use code given below :

List - I (International Hotels)		List - II (Advertising slogans)	
(a)	La quinta Inns and Suites	(i)	Twice the comfort, twice the value, twice the hotel
(b)	Windsor suits Hotel	(ii)	Find something you were not looking for
(c)	Hotel Euler	(iii)	It's not a hotel, it's way of life
(d)	Le Meridien	(iv)	Wake up on the bright side

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

54. Sales oriented pricing emphasizes __________ rather than __________.

(1) Branding, profit potential

(2) Sales volumes, profits

(3) Customer need, customer satisfaction

(4) Long term, short term

55. This consists of two lists of items and the candidate has to match an item in one list with an item in the other. Use code :

List - I (Name of study conducted by professional institutes related to Tourism in India)		List - II (Nature of study)	
(a)	Indian institute of Public Administration study on models of Tourism (1970)	(i)	The Effects of Tourism on culture and the environment.
(b)	UNDP study (2003)	(ii)	Type of organization and staffing pattern for DOT, Govt. of India.
(c)	UNESCO study (1993)	(iii)	Endogenous Tourism for Sustainable Rural Livelihoods.
(d)	INTACH (2003)	(iv)	Development of Rural Tourism through conservation of Art and Artefacts.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

53. **सूची - I** की मदों का **सूची - II** की मदों के साथ मिलान करिये। नीचे दिये कूट का प्रयोग करिये :

सूची - I		**सूची - II**	
	(अन्तर्राष्ट्रीय होटल)		**(विज्ञापन नारे-एडवर्टाइजिंग स्लोगंस)**
(a)	ला क्विन्ता इंस एंड स्यूट्स	(i)	ट्वाईस द कम्फर्ट, ट्वाईस द वैल्यू, ट्वाईस द होटल
(b)	विंडसर स्यूट्स होटल	(ii)	फाईन्ड समथिंग यू वर नॉट लुकिंग फॉर
(c)	होटल यूलर	(iii)	इट्स नॉट ए होटल, इट्स वे ऑफ लाईफ
(d)	ली मैरीडियन	(iv)	वेकअप ऑन द ब्राईट साईड

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

54. 'सेल्स ओरियन्टिड प्राईसिंग' में __________ की अपेक्षा __________ पर बल दिया जाता है।

(1) ब्रान्डिंग, प्रॉफिट पोटैंशल
(2) सेल्स वॉल्यूम्स, प्रॉफिट्स
(3) कस्टमर नीड, कस्टमर सैटिस्फैक्शन
(4) लॉग टर्म, शॉर्ट टर्म

55. इसमें मदों की दो सूचियां हैं और उम्मीदवार को एक सूची के मद को दूसरी सूची के मद से सुमेलित करना है, निम्नलिखित जोड़ों में से सुमेलित जोड़ा कौन सा है ?

सूची - I		**सूची - II**	
	(भारत में पर्यटन से संबंधित व्यावसायिक संस्थानों द्वारा किया गया अध्ययन)		**(अध्ययन की प्रकृति)**
(a)	इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ पब्लिक एडमिनिस्ट्रेशन स्टडी ऑन मॉडेल्स ऑफ टूरिज्म (1970)	(i)	द इफेक्ट्स ऑफ टूरिज्म ऑन कल्चर एंड द एन्वायरन्मेंट
(b)	यू.एन.डी.पी. स्टडी (2003)	(ii)	टाइप ऑफ ऑर्गेनाइजेशन एंड स्टाफिंग पैटर्न फॉर डी.ओ.टी. गवर्नमेंट ऑफ इंडिया
(c)	यूनेस्को स्टडी (1993)	(iii)	एन्डोजीनस टूरिज्म फॉर सस्टेनेबल रुरल लाइवलिहुड्स
(d)	आई.एन.टी.ए.सी.एच. (2003)	(iv)	डेवलपमेंट ऑफ रुरल टूरिज्म थ्रू कंजर्वेशन ऑफ आर्ट एंड आर्टिफैक्ट्स

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

Downloaded from www.cclchapter.com

56. Read the following statements and choose **correct** answer from the code given below :

Assertion (A) : Anthropologists tend to study the process of acculturation in indigenous societies, although it has proved almost impossible to isolate the impacts of tourism from the influence of wider social, environmental, technological and other changes.

Reason (R) : International tourism is implicated in the globalization as a part of a much wider process of global cultural change and interchange. This makes measuring sustainable tourism extremely feasible and easy.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.
(2) **(A)** is true but **(R)** is false.
(3) **(A)** is false but **(R)** is true.
(4) Both **(A)** and **(R)** are false.

57. Which one of the following pairs is **correctly** matched ?

(1) Association for Social and Health Advancement (ASHA) in collaboration with Coady International Institute, Canada : Endogenous Tourism in Mukutmatripur in West Bengal

(2) DHAN foundation : Community-Based Tourism in Choti Haldwani, Uttarakhand

(3) Equations : Rural Tourism Raghurajpur, Odisha

(4) ISHA Foundation : Heritage conservation Tourism development in Karikudi

58. Travel - buying behaviour adapted from Mathieson and Wall in 1982 explains about five stages of taking travel decisions. Identify the **correct** order in which they are placed in the model. Use the code given below :

(a) Felt need/Travel desire
(b) Information collection and evaluation stage
(c) Travel decision (Choice between alternatives)
(d) Travel preparation and Travel experiences
(e) Travel satisfaction outcome and evaluation

Code :

(1) (c), (d), (e), (b), (a)
(2) (e), (a), (c), (b), (d)
(3) (b), (a), (d), (c), (e)
(4) (a), (b), (c), (d), (e)

Downloaded from www.cclchapter.com

56. निम्नलिखित कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर दीजिए :

अभिकथन (A) : मानव विज्ञानियों की देशी समाजों में संस्कृति-संक्रमण की प्रक्रिया का अध्ययन करने की प्रवृत्ति होती है हालांकि व्यापक सामाजिक, पर्यावरणीय, प्रौद्योगिकीय और अन्य परिवर्तनों के प्रभाव से पर्यटन के संघात को पृथक् करना लगभग असंभव साबित हुआ है।

तर्क (R) : अंतरराष्ट्रीय पर्यटन वैश्विक सांस्कृतिक परिवर्तन और परस्पर परिवर्तन के कहीं व्यापक प्रक्रिया के हिस्सा के रूप में वैश्वीकरण में उलझा हुआ है। यह सतत् पर्यटन के मापन की अत्यधिक व्यवहार्य और सरल बना देता है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं। (2) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(3) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है। (4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

57. निम्नलिखित जोड़ों में से कौन-सा सुमेलित है :

(1) एसोसिएशन फॉर सोशल एंड हेल्थ एडवांसमेंट (आशा) इन कोलैब्रेशन विद कोडी इंटरनेशनल इंस्टीट्युट, कनाडा : इन्डोजीनस टूरिज्म इन मुकुटमैत्रीपुर इन वेस्ट बंगाल

(2) धान फाउन्डेशन : कम्युनिटी बेस्ड टूरिज्म इन छोटी हल्द्वानी, उत्तराखंड

(3) इक्वेशन्स : रूरल टूरिज्म, रघुराजपुर, ओडिशा

(4) ईशा फाउन्डेशन : हेरिटेज कन्जर्वेशन टूरिज्म डेवलपमेंट इन कारिकुड़ी

58. यात्रा-खरीद व्यवहार जिसे 1982 मेथीसन और वॉल से लिया गया यात्रा निर्णय करने के पाँच चरणों की व्याख्या करता है। वे मॉडल में जिस क्रम में रखे गए हैं उसके **सही** क्रम की पहचान कीजिए। नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

(a) आवश्यकता का अनुभव/यात्रा की इच्छा

(b) सूचना संग्रहण और मूल्यांकन चरण

(c) यात्रा निर्णय (विकल्पों का चयन)

(d) यात्रा की तैयारी और यात्रा अनुभव

(e) यात्रा संतुष्टि, परिणाम और मूल्यांकन

कूट :

(1) (c), (d), (e), (b), (a) (2) (e), (a), (c), (b), (d)

(3) (b), (a), (d), (c), (e) (4) (a), (b), (c), (d), (e)

Downloaded from www.cclchapter.com

59. The Ministry of Tourism, Govt. of India initiated several measures to promote tourism as a key driver of socio-economic development and preservation of the rich cultural heritage of India.

Arrange the following measure initiatives as per the **correct** order of year of establishment. Use the given below code :

(a) National Strategy for Promotion of Tourism

(b) National Action Plan

(c) Tourism Finance Corporation

(d) National Committee on Tourism

Code :

(1) (a), (b), (c), (d)
(2) (d), (c), (b), (a)
(3) (b), (c), (d), (a)
(4) (c), (b), (a), (d)

60. **Assertion (A) :** The realization that extraction of most renewable resources cannot be maintained over the long term if limits are not placed on their utilization has led to an interest in sustained yields.

Reason (R) : Deforestation, fertilization and irrigation to increase crop yields can lead to soil erosion, salinization and water scarcity and other forms of environmental degradation that can ultimately reduce the yield.

In the context of the two statements, choose the **correct** answer using the code given below.

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.
(2) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(3) **(A)** is false, but **(R)** is true.
(4) Both **(A)** and **(R)** are false.

61. The Department of Tourism, Govt. of India obtained the services of a tourism expert to investigate the potentialities of cultural and monumental heritage of India for tourism development through the UNESCO in 1968. Identify the name of expert from the following given below.

(1) Dr. Karan Singh
(2) Dr. F.R. Allchin
(3) Mr. L.K. Jha
(4) Dr. Romila Thaper

Downloaded from www.cclchapter.com

59. पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने सामाजिक-आर्थिक विकास और भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत के अनुरक्षण के मुख्य प्रेरक बल के रूप में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए अनेक उपाय शुरू किए हैं।

स्थापना के वर्ष के **सही** क्रम के अनुसार निम्नलिखित उपाय पहलों को व्यवस्थित कीजिए। नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

(a) पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए राष्ट्रीय रणनीति

(b) राष्ट्रीय कार्य योजना

(c) पर्यटन वित्त निगम

(d) पर्यटन संबंधी राष्ट्रीय समिति

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d) (2) (d), (c), (b), (a)

(3) (b), (c), (d), (a) (4) (c), (b), (a), (d)

60. **अभिकथन (A) :** यह स्वीकार्यता कि अधिकांश नवीकरणीय संसाधनों का दोहन दीर्घ काल तक नहीं किया जा सकता यदि उनके उपयोग पर सीमाएं नहीं रखी जाएं के कारण सतत लाभ में रुचि बढ़ी है।

तर्क (R) : फसल के उत्पादन में वृद्धि करने के लिए निर्वनीकरण, उर्वर बनाने और सिंचाई के कारण मृदा क्षरण, लवणीकरण और पानी की कमी तथा दूसरे प्रकार के पर्यावरणीय अवक्रमण हो सकता है जो अंततः फसल उत्पादन को कम कर सकता है।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में, नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर चुनें :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं। (2) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(3) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है। (4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

61. पर्यटन विभाग, भारत सरकार ने 1968 में यूनेस्को के माध्यम से पर्यटन के विकास के लिए भारत के सांस्कृतिक और स्मारकीय विरासत की संभावनाओं की जाँच करने के लिए पर्यटन विशेषज्ञ की सेवाएं ली थी। निम्नलिखित में से विशेषज्ञ का नाम बताइये :

(1) डॉ. कर्ण सिंह (2) डॉ. एफ.आर. आलचिन

(3) श्री एल.के. झा (4) डॉ. रोमिला थापर

Downloaded from www.cclchapter.com

62. This consists of two lists of items. Match items in one list with items in the other.

	List-I (Declarations of Tourism)		**List-II (Year of Declarations)**
(a)	The Hague Declaration on Tourism	(i)	1999
(b)	Agenda 21 for the Travel and Tourism industry	(ii)	1997
(c)	Male Declaration on Sustainable Tourism Development	(iii)	1996
(d)	CSD 7 - Tourism and Sustainable Development	(iv)	1989

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

63. The formation of ITDC came into existence in 1966 with the merger of three organisations. Find the **correct** organisations from the following :

(1) Hotel corporation of India, India Tourism Transport undertaking, India Tourism Promotion Bureau

(2) India Tourism Traffic Bureau, India Trasport Corporation, Hotel Corporation of India

(3) India Tourist Corporation, India Tourism Transport undertaking, Hotel Corporation of India

(4) India Tourist Traffic Promotion Bureau, Hotel Development Corpotion, Transport Undertaking of India

64. A linear model of the tourism decision-making process, adapted from Wahab, Crampton and Rothfield in 1976 highlights on nine stages of taking travel decision. Identify the correct order in which these are placed in the model.

(1) Initial framework → Conceptual alternatives → Fact gathering → Definition of Assumption → Design of stimulus → Cost benefits of alternatives → Forecast of consequences - Decision - Outcome

(2) Conceptual alternatives → Fact gathering → Initial framework → Design of stimulus → Definition of assumption → Forecast of consequences → Cost benefits of alternatives - outcome - Decision

(3) Initial framework → Conceptual alternatives → Fact gathering → Definition of assumption → Design of stimulus → Forecast of consequences → Cost benefits of alternatives - Decision - outcome

(4) Conceptual alternatives → Design of stimulus → Definition of assumption → Initial Framework → Fact gathering → Cost benefits of alternatives → Forecast of consequences - outcome - Decision

Downloaded from www.cclchapter.com

62. इसमें मदों की दो सूचियां दी गई हैं और उम्मीदवार को एक सूची के मदों को दूसरी सूची के मदों से सुमेलित करना हैं। निम्नलिखित में से कौन–सा जोड़ा सुमेलित है ?

सूची - I (पर्यटन की घोषणाएं)		**सूची - II** (घोषणा का वर्ष)	
(a)	पर्यटन संबंधी हेग घोषणा	(i)	1999
(b)	यात्रा और पर्यटन उद्योग के लिए एजेन्डा 21	(ii)	1997
(c)	सतत पर्यटन विकास संबंधी माले घोषणा	(iii)	1996
(d)	सी.एस.डी. 7 - पर्यटन और सतत विकास	(iv)	1989

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

63. आई.टी.डी.सी. का गठन 1966 में तीन संगठनों के विलय के साथ हुआ। निम्नलिखित में से **सही** उत्तर दीजिए :

(1) होटल कार्पोरेशन ऑफ इंडिया, इंडिया टूरिज्म ट्रांसपोर्ट अंडरटेकिंग, इंडिया टूरिज्म प्रोमोशन ब्यूरो

(2) इंडिया टूरिज्म ट्रैफिक ब्यूरो, इंडिया ट्रांसपोर्ट कार्पोरेशन, होटल कार्पोरेशन ऑफ इंडिया

(3) इंडिया टूरिस्ट कार्पोरेशन, इंडिया टूरिज्म ट्रांसपोर्ट अंडरटेकिंग, होटल कार्पोरेशन ऑफ इंडिया

(4) इंडिया टूरिस्ट ट्रैफिक प्रोमोशन ब्यूरो, होटल डेवलपमेंट कार्पोरेशन, ट्रांसपोर्ट अंडरटेकिंग ऑफ इंडिया

64. पर्यटन निर्णय करने की प्रक्रिया का एक रैखिक मॉडल जिसे 1976 में वहाब, क्रैम्पटन और रोथफील्ड से लिया गया है पर्यटन निर्णय लेने के नौ चरणों को उजागर करता है। वे मॉडल में जिस क्रम में रखे गए उसके सही क्रम की पहचान कीजिए :

(1) आरंभिक रूपरेखा → अवधारणात्मक विकल्प → तथ्य संग्रहण → मान्यताओं की परिभाषा → उत्प्रेरक का डिजायन → विकल्पों का लागत लाभ → परिणामों का पूर्वानुमान - निर्णय - फल

(2) अवधारणात्मक विकल्प → तथ्य संग्रहण → आरंभिक रूपरेखा → उत्प्रेरक का डिजायन → मान्यताओं की परिभाषा → परिणामों का पूर्वानुमान → विकल्पों का लागत लाभ - फल - निर्णय

(3) आरंभिक रूपरेखा → अवधारणात्मक विकल्प → तथ्य संग्रहण → मान्यताओं की परिभाषा → उत्प्रेरक का डिजायन → परिणामों का पूर्वानुमान → विकल्पों का लागत लाभ - निर्णय - फल

(4) अवधारणात्मक विकल्प → उत्प्रेरक का डिजायन → मान्यताओं की परिभाषा → आरंभिक रूपरेखा → तथ्य संग्रहण → विकल्पों का लागत लाभ → परिणामों का पूर्वानुमान - फल - निर्णय

Downloaded from www.cclchapter.com

65. If $P(A) = 0.5$, $P(B) = 0.6$ and $P(A \cap B) = 0.3$, then $P(A \cup B)$ is :

(1) 0.8000 (2) 0.5000 (3) 0.6000 (4) 0.000

66. As the sample size increases :

(1) the population mean decreases

(2) the population standard deviation decreases

(3) the standard deviation for the distribution of the sample means increases

(4) the standard deviation for the distribution of the sample means decreases

67. Which of the following are **not** the assumptions of non-parametric test ?

(a) The nature of population is known to be normal

(b) The variables are expressed in nominal form

(c) The variables are represented by frequent counts

(d) The variables are expressed in Interval forms

Code :

(1) Both (a) and (d) (2) Both (a) and (b)

(3) Both (b) and (c) (4) Both (c) and (d)

68. The area under any normal curve that is within two standard deviations of the mean is approximately :

(1) 0.950 (2) 0.680 (3) 0.997 (4) 0.500

69. Read the following statements and choose the **correct** answer from the code given below :

Assertion (A) : An orthogonal rotation strategy in principal component analysis keeps the factors independent of each other during the rotation process.

Reason (R) : Two or more entities are independent of (not correlated with) one another and geometrically the factors are orthogonal if they cross each other at 120°.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true. (2) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(3) **(A)** is false, but **(R)** is true. (4) Both **(A)** and **(R)** are false.

Downloaded from www.cclchapter.com

65. यदि $P(A)=0.5$, $P(B)=0.6$ और $P(A\cap B)=0.3$ तो $P(A\cup B)$ है :

(1) 0.8000 (2) 0.5000 (3) 0.6000 (4) 0.000

66. जब प्रतिदर्श आकार बढ़ता है :

(1) जनसंख्या माध्य कम होता है।

(2) जनसंख्या मानक विचलन कम होता है।

(3) प्रतिदर्श माध्य के वितरण के लिए मानक विचलन बढ़ता है।

(4) प्रतिदर्श माध्य के वितरण के लिए मानक विचलन कम होता है।

67. निम्नलिखित में से कौन-सा 'नॉन-पैरामीट्रिक टेस्ट' की मान्यता **नहीं** है ?

(a) जनसंख्या की प्रकृति सामान्य के रूप में ज्ञात है

(b) चरों को नाममात्र रूप में व्यक्त किया जाता है

(c) चरों को बारंबार गणना द्वारा निरूपित किया जाता है

(d) चरों को मध्यान्तर रूपों में व्यक्त किया जाता है

कूट :

(1) (a) और (d) दोनों (2) (a) और (b) दोनों

(3) (b) और (c) दोनों (4) (c) और (d) दोनों

68. किसी भी सामान्य वक्र जो माध्य के दो मानक विचलनों के अंदर है के अंतर्गत क्षेत्र लगभग है :

(1) 0.950 (2) 0.680 (3) 0.997 (4) 0.500

69. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें और नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर दीजिए :

अभिकथन (A) : प्रमुख घटक विश्लेषण (प्रिंसिपल कम्पोनेंट एनालिसिस) में लम्बकोणीय घूर्णन रणनीति घूर्णन प्रक्रिया के दौरान कारकों को एक दूसरे से स्वतंत्र रखता है।

तर्क (R) : दो या अधिक सत्व एक दूसरे से स्वतंत्र (संबंधित नहीं) होते हैं और ज्यॉमितीय रूप से कारक लम्बकोणीय होते हैं यदि वे एक दूसरे को $120°$ पर काटते हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं। (2) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(3) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है। (4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

Downloaded from www.cclchapter.com

70. Deductive procedure for research involves the following stages. Arrange the stages in their logical sequence. Use code given below :

(a) The researcher tests a theory.

(b) Concepts and variables are operationalized.

(c) An instrument is used to measure the variation in the theory.

(d) Hypothesis or research questions are derived from the theory.

(e) Verification of the Hypothesis.

Code :

(1) (a), (b), (c), (d), (e) (2) (a), (d), (b), (c), (e)

(3) (a), (c), (b), (d), (e) (4) (a), (d), (c), (b), (e)

71. Match the items of **List - I** with those in **List - II**. Choose the **correct** answer using the code given below the lists :

	List - I (Scales)		**List - II (Description)**
(a)	Nominal Scale	(i)	Used when a set of objects is to be differentiated on known variables
(b)	Ordinal Scale	(ii)	Quantitative classification of a set of objects with the help of ranking
(c)	Interval Scale	(iii)	Assumes existence of absolute zero
(d)	Ratio Scale	(iv)	Based on equal units of measurement

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

Downloaded from www.cclchapter.com

70. शोध की निगमनात्मक प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण शामिल होते हैं, इन चरणों को तर्कसंगत क्रम में व्यवस्थित कीजिए। नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

(a) शोधकर्त्ता सिद्धान्त की जाँच करता है।

(b) अवधारणाओं तथा चरों को प्रचालनगत किया जाता है।

(c) सिद्धान्त में विचलन के मापन के लिए साधन का प्रयोग किया जाता है।

(d) सिद्धान्त से परिकल्पना या शोध प्रश्नों को निकाला जाता है।

(e) परिकल्पना का सत्यापन

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d), (e)

(2) (a), (d), (b), (c), (e)

(3) (a), (c), (b), (d), (e)

(4) (a), (d), (c), (b), (e)

71. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए। सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

	सूची - I **(स्केल)**		**सूची - II** **(विवरण)**
(a)	नॉमिनल स्केल	(i)	का तब प्रयोग किया जाता है जब वस्तुओं के सेट को ज्ञात चरों के आधार पर विभेदीकृत किया जाता है
(b)	ऑर्डिनल स्केल	(ii)	रैंकिंग की सहायता से वस्तुओं के सेट का मात्रात्मक वर्गीकरण
(c)	इंटरवल स्केल	(iii)	परम शून्य के अस्तित्व को मान लेता है
(d)	रेशियो स्केल	(iv)	मापन की समतुल्य इकाइयों पर आधारित

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

Downloaded from www.cclchapter.com

72. Which of the following statements are **correct** ?

(a) 'Central Limits Theorem' describes the characteristics of sample means.

(b) In case of large randomly selected samples, the sampling distribution of sample means is assumed to be normal.

(c) Parametric tests are based on the assumption that the variables described are expressed in nominal or ordinal scales of measurement.

(d) When the size of the sample is small, the t-distribution lies under the normal curve but the tails of the curve are lower than the corresponding parts of the normal curve.

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct. (2) Both (b) and (c) are correct.

(3) Both (a) and (c) are correct. (4) Both (a) and (d) are correct.

73. Match the items of **List - I** with those in **List - II** and choose the **correct** answer using the code given below the lists :

	List - I (Words)		**List - II (Abbreviation)**
(a)	Place cited	(i)	Op.cit.
(b)	Previously cited	(ii)	ibid
(c)	Same reference	(iii)	idem
(d)	Same person	(iv)	loc.cit

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

74. The steps involved in the process of content analysis include :

(a) Contingency Analysis

(b) Constructing content analysis outline

(c) Specifying variables and categories

(d) Frequency, direction and intensity of units

(e) Sampling of units

Arrange the above steps in a **correct** order using the code given below :

(1) (a), (b), (c), (d), (e) (2) (b), (c), (d), (a), (e)

(3) (c), (d), (e), (b), (a) (4) (c), (d), (a), (e), (b)

Downloaded from www.cclchapter.com

72. निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा **सही** है ?

(a) 'सेंट्रल लिमिट्स थ्योरम' प्रतिदर्श माध्यों की विशेषताओं को बताता है।

(b) यादृच्छिक रूप से चयनित बृहत् प्रतिदर्शों की स्थिति में प्रतिदर्श माध्य के प्रतिचयन वितरण को सामान्य माना जाता है।

(c) पैरामीट्रिक जांच इस मान्यता पर आधारित होते हैं कि वर्णित चर मापन के नॉमिनल या ऑर्डिनल स्केलों में व्यक्त किए जाते हैं।

(d) जब प्रतिदर्श का आकार छोटा होता है तब t वितरण सामान्य वक्र के नीचे होता है किंतु वक्र का अंतिम छोर सामान्य वक्र के तद्नुरूपी हिस्सों से नीचे होता है।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं। (2) (b) और (c) दोनों सही हैं।

(3) (a) और (c) दोनों सही हैं। (4) (a) और (d) दोनों सही हैं।

73. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

	सूची - I **(शब्द)**		**सूची - II** **(संकेताक्षर)**
(a)	उद्धृत स्थान	(i)	Op.cit.
(b)	पूर्व उद्धृत	(ii)	ibid
(c)	वही संदर्भ	(iii)	idem
(d)	वही व्यक्ति	(iv)	loc.cit

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

74. विषयवस्तु विश्लेषण की प्रक्रिया में शामिल चरण हैं :

(a) आकस्मिकता विश्लेषण

(b) विषयवस्तु विश्लेषण रूपरेखा का निर्माण करना

(c) चरों और श्रेणियों को विनिर्दिष्ट करना

(d) इकाइयों की बारम्बारता, दिशा और सघनता

(e) इकाइयों का प्रतिचयन

नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर उपर्युक्त चरणों को **सही** क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(1) (a), (b), (c), (d), (e) (2) (b), (c), (d), (a), (e)

(3) (c), (d), (e), (b), (a) (4) (c), (d), (a), (e), (b)

Downloaded from www.cclchapter.com

75. Match the items of **List - I** with items of **List - II** and select the **correct** answer using the code given below the lists :

List - I		**List - II**	
(Elements of organisation structure)		**(Description)**	
(a)	Work specialization	(i)	It refers to degree to which jobs within the organization are standardized
(b)	Centralization	(ii)	It refers to degree to which activities in organization are divided into separate jobs
(c)	Formalization	(iii)	It refers to the number of levels and managers an organization has
(d)	Span of control	(iv)	It refers to the degree to which decision making is concentrated at a single point in the organization

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

76. Following are various stages of conflict process. Arrange the stages in a logical sequence using the code that follows the stages :

(a) Potential opposition or incompatibility

(b) Intentions

(c) Cognition and personalization

(d) Outcomes

(e) Behavior

Code :

(1) (a), (b), (c), (d), (e) (2) (c), (a), (b), (d), (e)

(3) (b), (a), (c), (d), (e) (4) (a), (c), (b), (e), (d)

Downloaded from www.cclchapter.com

75. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर चुनिए :

सूची - I		**सूची - II**	
(संगठन ढ़ांचा के तत्व)		**(विवरण)**	
(a)	कार्य की विशेषज्ञता	(i)	यह उस मात्रा को संदर्भित करता है जिसमें संगठन के अंदर काम मानकीकृत हैं।
(b)	केन्द्रीकरण	(ii)	यह उस मात्रा को संदर्भित करता है जिसमें संगठन के कार्यकलाप पृथक काम में विभाजित हैं।
(c)	औपचारीकरण	(iii)	यह किसी संगठन में स्तरों और प्रबन्धकों की संख्या को संदर्भित करता है।
(d)	नियंत्रण का विस्तार	(iv)	यह उस मात्रा को संदर्भित करता है जिसमें निर्णय संगठन में एक ही बिंदु पर केन्द्रीकृत होता है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

76. निम्नलिखित द्वंद्व प्रक्रिया के विभिन्न चरण हैं। चरणों के बाद दिए गए कूट का प्रयोग कर तर्कसंगत क्रम में चरणों को व्यवस्थित कीजिए :

(a) संभावित विरोध या असंगति

(b) इरादा

(c) ज्ञान और व्यक्तिगत बनना

(d) परिणाम

(e) व्यवहार

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d), (e)

(2) (c), (a), (b), (d), (e)

(3) (b), (a), (c), (d), (e)

(4) (a), (c), (b), (e), (d)

Downloaded from www.cclchapter.com

77. **Assertion (A) :** Ethics and laws never coincide.

Reason (R) : We cannot count on law to keep people ethical

In the context of the two statements which of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct, but **(R)** is incorrect.

(4) **(A)** is incorrect, but **(R)** is correct.

78. In addition to various leadership tracts, which of the following identifiable practices are common to leaders ?

(a) Challenge the process (b) Inspire a shared vision

(c) Act alone (d) Model the way

Select the **correct** answer in accordance with the code provided.

(1) (a), (b) and (c) are correct. (2) (a), (b) and (d) are correct.

(3) (b), (c) and (d) are correct. (4) (a), (c) and (d) are correct.

79. Match the items of **List - I** with items of **List - II** and select the **correct** answer using the code given below the lists :

	List - I (Managerial Roles)		**List - II (Description)**
(a)	Figurehead role	(i)	It includes coaching, motivating and encouraging employees
(b)	Leader role	(ii)	The role entails spending some time performing ceremonial duties
(c)	Liaison role	(iii)	The role involves spending lot of time to contact other people within and outside the organisation
(d)	Spokesperson role	(iv)	It involves being representative and voice of the organisation

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

Downloaded from www.cclchapter.com

77. **अभिकथन (A) :** सदाचार और कानून कभी भी एक साथ नहीं होते।

तर्क (R) : हम लोगों को सदाचारी बनाए रखने के लिए कानून पर भरोसा नहीं कर सकते।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है किंतु **(R)** सही नहीं है।

(4) **(A)** सही नहीं है किन्तु **(R)** सही है।

78. विभिन्न नेतृत्व लक्षणों के अतिरिक्त निम्नलिखित पहचान योग्य प्रथाओं में से कौन नेताओं में आम है?

(a) प्रक्रिया को चुनौती देना

(b) साझी दृष्टि को प्रेरित करना

(c) अकेले कार्रवाई करना

(d) मार्ग का आदर्श प्रस्तुत करना

दिए गए कूट के अनुसार **सही** उत्तर चुनिए :

(1) (a), (b) और (c) सही है।

(2) (a), (b) और (d) सही है।

(3) (b), (c) और (d) सही है।

(4) (a), (c) और (d) सही है।

79. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर दीजिए :

सूची - I (**प्रबन्धकी भूमिकाएँ**)		**सूची - II** (**विवरण**)	
(a)	नामधारी शासक की भूमिका	(i)	इसमें कर्मचारियों का कोचिंग, प्रेरणा और प्रोत्साहन शामिल है
(b)	नेतृत्व भूमिका	(ii)	इस भूमिका में समारोह संबंधी कर्तव्यों के निष्पादन में कुछ समय देना होता है।
(c)	संपर्क भूमिका	(iii)	इस भूमिका में संगठन के अंदर और संगठन के बाहर अन्य लोगों से संपर्क स्थापित करने में काफी समय देना होता है।
(d)	प्रवक्ता भूमिका	(iv)	इसमें संगठन का प्रतिनिधि और उसकी आवाज होना शामिल है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

Downloaded from www.cclchapter.com

80. **Assertion (A) :** In a global hospitality corporation, managers of foreign office tend to be controlled less directly by the home office.

Reason (R) : The distance keeps managers from being able to observe work directly.

In the context of above statements, which one of the following is **correct** ?

(1) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(2) **(A)** is false, but **(R)** is true.

(3) Both **(A)** and **(R)** are true, and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

(4) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

81. Which one of the following is **not** a barrier to effective Interpersonal Communication ?

(1) Perception (2) Ambiguity (3) Semantics (4) Motivation

82. Match items of **List - I** with items of **List - II** and select the **correct** answer using the code given below the lists :

List - I (Contemporary Organization Designs)	**List - II (Description)**
(a) Team Based Structure	(i) It is organization structure that assigns specialists from different departments to work on a project
(b) Independent Business Units	(ii) Either the complete organization or a part of it is made up of units that perform the duties necessary to delight the guest
(c) Boundaryless organizations	(iii) An organization whose design is not defined by or limited to the horizontal, vertical or external boundaries imposed by a predefined structure
(d) Matrix structures	(iv) An organization design that involves making decisions with little or no need to get approval for routine operational decisions

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

Downloaded from www.cclchapter.com

80. **अभिकथन (A) :** वैश्विक आतिथ्य कार्पोरेशन में विदेशी कार्यालय के प्रबन्धकों के घरेलू कार्यालय के द्वारा कम प्रत्यक्ष रूप से नियंत्रित होने की प्रवृत्ति होती है।

तर्क (R) : दूरी प्रबन्धकों को प्रत्यक्ष रूप से कार्य की देखरेख में अक्षम करता है।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा **सही** है?

(1) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(2) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

(3) **(A)** और **(R)** सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

81. निम्नलिखित में से कौन-सा प्रभावी अन्तर्वैयक्तिक संवाद का बाधक **नहीं** है?

(1) प्रत्यक्ष ज्ञान (2) अस्पष्टता (3) शब्दार्थ विषयक (4) प्रेरणा

82. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** उत्तर दीजिए :

	सूची - I **(समकालीन संगठन डिजायन)**		**सूची - II** **(विवरण)**
(a)	टीम आधारित ढ़ांचा	(i)	यह संगठन ढ़ांचा है जो विभिन्न विभागों के विशेषज्ञों को परियोजना का कार्य सौंपता है।
(b)	स्वतंत्र व्यवसाय इकाई	(ii)	या तो पूर्ण संगठन या इसका एक हिस्सा उन इकाइयों से बना है जो अतिथि को आनंदित करने हेतु आवश्यक कार्य का निर्वाह करता है।
(c)	सीमाहीन संगठन	(iii)	एक संगठन जिसका डिजायन पूर्व परिभाषित ढ़ांचा के द्वारा अधिरोपित क्षैतिज उर्ध्व या बाह्य सीमाओं के द्वारा परिभाषित या सीमित नहीं है।
(d)	मैट्रिक्स ढ़ांचा	(iv)	एक संगठन ढ़ांचा जिसमें नियमित प्रचालनात्मक निर्णयों के लिए स्वीकृति लेने की अत्यल्प या कोई आवश्यकता नहीं है निर्णय लेना शामिल है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

Downloaded from www.cclchapter.com

83. **Assertion (A) :** Property Management System (PMS) is a computer based lodging information system that relates to both the front-end and back-office activities.

Reason (R) : Property Management Systems are used to help complete many tasks within a short period of time.

In the context of above statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

(2) **(A)** is true but **(R)** is false.

(3) **(A)** is false but **(R)** is true.

(4) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

84. Following are the stages usually followed in the performance appraisal process. Arrange the stages in a logical sequence using the code that follows the stages :

(a) Job Description

(b) Performance standards setting

(c) Job specification

(d) Performance appraisal

Code :

(1) (a), (b), (c), (d)

(2) (b), (a), (c), (d)

(3) (a), (c), (b), (d)

(4) (c), (a), (b), (d)

85. Under inflationary conditions, FIFO method of inventory valuation leads to :

(1) Low profit

(2) High profit

(3) Higher sales

(4) No change in sales

86. Which of the following statements are **correct** ?

(a) Operating leverage exits if there are funds bearing fixed financial payments.

(b) If Financial Break Even Point is less than EBIT, EPS will decrease.

(c) According to Modigliani Miller Approach weighted average cost of capital of a firm is independent of its capital structure.

(d) According to Walter's dividend model, the optimum dividend payout ratio can be either zero or 100.

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct.

(2) Both (b) and (c) are correct.

(3) Both (c) and (d) are correct.

(4) Both (a) and (d) are correct.

Downloaded from www.cclchapter.com

83. **अभिकथन (A) :** संपत्ति प्रबन्धन प्रणाली (पी.एम.एस.) एक कम्प्यूटर आधारित आवास सूचना प्रणाली है जो फ्रंट एन्ड और बैक-ऑफिस कार्यकलापों दोनों से संबंधित है।

तर्क (R) : संपत्ति प्रबन्धन प्रणाली का प्रयोग लघु समयावधि में अनेक कार्यों को पूरा करने के लिए किया जाता है।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।

(3) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

84. कार्य निष्पादन मूल्यांकन प्रक्रिया में सामान्यतया अनुसरण किए गए चरण निम्नलिखित हैं। कूट जो चरणों का अनुसरण करता है का प्रयोग कर युक्तिसंगत क्रम में चरणों को व्यवस्थित कीजिए :

(a) नौकरी का विवरण

(b) कार्य निष्पादन मानक सेटिंग

(c) नौकरी का विशेष विवरण

(d) कार्य निष्पादन मूल्यांकन

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d)

(2) (b), (a), (c), (d)

(3) (a), (c), (b), (d)

(4) (c), (a), (b), (d)

85. मुद्रास्फीति की दशाओं में माल-सूची मूल्यांकन की एफ.आई.एफ.ओ. पद्धति के कारण होता है :

(1) कम लाभ

(2) उच्च लाभ

(3) अधिक बिक्री

(4) बिक्री में कोई परिवर्तन नहीं

86. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा **सही** हैं?

(a) यदि नियत वित्तीय भुगतानों वाली निधि हो तो प्रचालनात्मक वित्तीय उत्तोलन विद्यमान रहता है।

(b) यदि वित्तीय लाभ-अलाभ स्थिति ई.बी.आई.टी. से कम है तो ई.पी.एस. में कमी आएगी।

(c) मोदिगलियानी मिलर उपागम के अनुसार किसी फर्म की पूँजी की भारित औसत लागत इसकी पूँजी संरचना से स्वतंत्र होती है।

(d) वाल्टर के लाभांश मॉडल के अनुसार इष्टतम लाभांश भुगतान अनुपात शून्य या 100 हो सकता है।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।

(2) (b) और (c) दोनों सही हैं।

(3) (c) और (d) दोनों सही हैं।

(4) (a) और (d) दोनों सही हैं।

Downloaded from www.cclchapter.com

87. **Assertion (A) :** Business risk is independent of capital structure.

Reason (R) : Operating profitability is not influenced by the sources from which funds are raised.

In the context of these statements, which of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct.
(2) Both **(A)** and **(R)** are incorrect.
(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.
(4) **(A)** is incorrect but **(R)** is correct.

88. Match the items in **List - I** with those in **List - II** and select **correct** match using the code given below :

List - I		**List - II**	
(Decision outcome)		**(Financial Decision)**	
(a)	Long term asset-mix	(i)	Dividend decision
(b)	Profit allocation	(ii)	Liquidity decision
(c)	Net Working capital	(iii)	Capital structure decision
(d)	Financial risk	(iv)	Capital Budgeting decision

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

89. **Assertion (A) :** Maximising market share doesnot result in highest price for a company's shares.

Reason (R) : Market value is not a function of market share.

In the context of the two statements, which of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is correct and **(R)** is incorrect.
(4) **(A)** is incorrect and **(R)** is correct.

Downloaded from www.cclchapter.com

87. **अभिकथन (A) :** व्यवसाय जोखिम पूँजी संरचना से स्वतंत्र होता है।

तर्क (R) : प्रचालन लाभप्रदता उन स्रोतों जिनसे निधि जुटाई गई है से प्रभावित नहीं होता हैं।

इन कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।
(3) **(A)** सही है किंतु **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है किंतु **(R)** सही है।

88. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर **सही** जोड़ा चुनिए :

सूची - I		**सूची - II**	
	(निर्णय परिणाम)		**(वित्तीय निर्णय)**
(a)	दीर्घ कालीन आस्ति मिश्र	(i)	लाभांश निर्णय
(b)	लाभ आवंटन	(ii)	नकदी प्रवाह निर्णय
(c)	निवल कार्यशील पूँजी	(iii)	पूँजी संरचना निर्णय
(d)	वित्तीय जोखिम	(iv)	पूँजी बजटन निर्णय

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

89. **अभिकथन (A) :** बाज़ार में हिस्सेदारी को अधिकतम करने के परिणामस्वरूप कंपनी के शेयरों का मूल्य अधिकतम नहीं होता है।

तर्क (R) : बाज़ार मूल्य बाज़ार हिस्सा का कार्य नहीं है।

इन दो कथनों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन सा **सही** हैं?

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** सही हैं किंतु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है और **(R)** सही नहीं है।

(4) **(A)** सही नहीं है और **(R)** सही है।

Downloaded from www.cclchapter.com

90. Under the head 'Current assets' of a tourism firm the following items are disclosed :

(a) Interest accrued on investment (b) Loose tools

(c) Sundry debtors (d) Work in progress

(e) Stock in trade (f) Stores and spare parts

The **correct** chronological order of their disclosure is :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f) (2) (a), (f), (b), (e), (d), (c)

(3) (b), (c), (d), (e), (f), (a) (4) (c), (d), (e), (f), (a), (b)

91. Which one of the following is **not** an assumption of Walter's model of Dividend policy ?

(1) Constant Internal Rate of Return

(2) Constant cost of equity capital

(3) 100% payout or retention

(4) No Internal financing

92. Launching a product in a small part of market is called :

(1) Commercialization (2) Competitive analysis

(3) Competitive response (4) Test marketing

93. Working capital leverage measures the sensitivity of :

(1) EPS to changes in the level of current assets

(2) ROCE to changes in the level of net current assets

(3) EPS to changes in the level of net current assets

(4) ROCE to changes in the level of current assets

94. The capital budget of a Five-star hotel comprises of the following stages :

(a) Project Selection (b) Project Planning

(c) Project evaluation (d) Project implementation

(e) Project control (f) Project Review

The **correct** sequence of these stages is :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f) (2) (b), (c), (a), (d), (e), (f)

(3) (c), (d), (e), (a), (b), (f) (4) (d), (e), (f), (b), (c), (a)

Downloaded from www.cclchapter.com

90. किसी पर्यटन फर्म की 'वर्तमान आस्तियां' शीर्ष के अधीन निम्नलिखित मद प्रकट किए जाते हैं :

(a) निवेश पर प्राप्त ब्याज
(b) खुले औज़ार
(c) विविध ऋणी
(d) चल रहा कार्य
(e) व्यापार में स्टॉक
(f) भंडार और कलपुर्जे

उनके प्रकटन का **सही** क्रम है :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f)
(2) (a), (f), (b), (e), (d), (c)
(3) (b), (c), (d), (e), (f), (a)
(4) (c), (d), (e), (f), (a), (b)

91. निम्नलिखित में से कौन वाल्टर की लाभांश नीति मॉडल की मान्यता **नहीं** है?

(1) स्थिर आंतरिक प्रतिलाभ की दर
(2) इक्विटी पूँजी की स्थिर लागत
(3) शतप्रतिशत भुगतान या अवधारण
(4) कोई आंतरिक वित्तपोषण नहीं

92. बाज़ार के एक लघु भाग में किसी उत्पाद को प्रारम्भ करने को कहा जाता है :

(1) वाणिज्यकरण
(2) प्रतिस्पर्धा विश्लेषण
(3) प्रतिस्पर्धा पर प्रतिक्रिया
(4) बाज़ार का परीक्षण

93. कार्यशील पूँजी उत्तोलन संवेद शीलता का मापन करता है :

(1) वर्तमान आस्तियों के स्तर में ई.पी.एस में परिवर्तन
(2) निवल वर्तमान आस्तियों के स्तर में आर.ओ.सी.ई. में परिवर्तन
(3) निवल वर्तमान आस्तियों के स्तर में ई.पी.एस. में परिवर्तन
(4) वर्तमान आस्तियों के स्तर में आर.ओ.सी.ई. में परिवर्तन

94. किसी पंच सितारा होटल के पूँजी बजट में निम्नलिखित चरण शामिल होते हैं :

(a) परियोजना चयन
(b) परियोजना आयोजन
(c) परियोजना मूल्यांकन
(d) परियोजना कार्यान्वयन
(e) परियोजना नियंत्रण
(f) परियोजना समीक्षा

इन चरणों का **सही** क्रम है :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f)
(2) (b), (c), (a), (d), (e), (f)
(3) (c), (d), (e), (a), (b), (f)
(4) (d), (e), (f), (b), (c), (a)

Downloaded from www.cclchapter.com

Read the passage below and answer the questions that follow based on your understanding of the passage. Answer the question (from 95 to 100) :

One's perspective on natural versus cultural heritage as a contested hegemony is, to some extent, governed by one's geographical position. By this I do not just mean a position on the globe, but a discursive position within ongoing discourses concerning the heritage of one's place on the globe. In discourses influenced by the natural sciences, culture is a heritage of nature, where as in those deriving from the humanities and social sciences, nature is defined socio - culturally.

Scandinavia in view :

If one looks at the definition of Scandinavia in a standard dictionary, it becomes clear that Scandinavia is a function of whether we choose to define it on the basis of natural or cultural criteria. In definition (1) Scandinavia is a 'peninsula N Europe occupied Norway and Sweden'. This definition leaves those out who reside in Denmark. Definition (2), however counts Dane in, because here Scandinavia is : Denmark, Norway, Sweden and sometimes also Iceland the Faeroe islands, and Finland. Denmark is included because culture not nature, now provides the apparent common denominator for the countries defined as belonging to Scandinavia.

95. Which one of the perspectives is **correct** ?

(1) Natural heritage and Cultural heritage are the two distinct characteristics and are not influenced, by each other.

(2) Natural heritage and Cultural heritage are supplementary and complementary to each other.

(3) Men and beasts are not influenced by natural heritage of a region.

(4) Natural heritage influences only animals and their way of life.

96. Scandinavia is called Peninsula because :

(1) Scandinavia People are residing there.

(2) It is surrounded by mountains and forest.

(3) Three sides of Scandinavia are surrounded by sea.

(4) Scandinavia is defined by nature and not by culture.

97. Is it **correct** to say ?

(1) Culture is heritage of nature

(2) Nature is not the heritage of culture

(3) The way of life of the inhabitants is not influenced by nature or natural heritage

(4) The food production and food habits of the people are largely influenced by the natural heritage

Downloaded from www.cclchapter.com

नीचे दिए गए पाठ को पढ़िए और इसकी समझ के आधार पर इसके पश्चात् दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए (95 से 100) :

एक विवादित प्रमुखता के रूप में प्राकृतिक बनाम सांस्कृतिक विरासत संबंधी किसी का परिप्रेक्ष्य उसकी भौगोलिक स्थिति से नियंत्रित होता है। इससे मेरा भूमंडल पर स्थिति से अर्थ मात्र नहीं अपितु भूमंडल किसी के स्थान की विरासत से संबंधित जारी कथन के अंदर तर्कमूलक स्थिति है। प्राकृतिक विज्ञानों से प्रभावित कथनों में संस्कृति प्रकृति की विरासत है जबकि मानविकी और सामाजिक विज्ञानों से जो व्युत्पन्न हैं प्रकृति की परिभाषा सामाजिक – सांस्कृतिक रूप में की गई है।

स्कैन्डिनेविया एक दृष्टि में :

यदि कोई मानक शब्दकोष में स्कैन्डिनेविया की परिभाषा देखता है तो यह स्पष्ट हो जाता है कि स्कैन्डिनेविया क्या हम इसकी परिभाषा प्राकृतिक या सांस्कृतिक मानदंडों के आधार पर करना पसंद करेंगे का कार्य है। परिभाषा में (1) स्कैन्डिनेविया 'उत्तर यूरोप में एक प्रायद्वीप है जिसपर नॉर्वे और स्वेडेन का अधिकार हैं। यह परिभाषा उन लोगों को छोड़ देता है जो डेनमार्क में रहते हैं। परिभाषा (2) तथापि डेन की भी गणना करता है क्योंकि यहाँ स्कैन्डिनेविया : डेनमार्क, नॉर्वे, स्वेडेन और कभी-कभी आइसलैंड फेरो आइलैंड्स और फिनलैंड भी है। डेनमार्क संस्कृति न कि प्रकृति के कारण शामिल किया गया है, अब स्कैन्डिनेवियाई देशों के रूप में परिभाषित देशों के लिए प्रत्यक्ष साझा नाम प्रदान करता है।

95. कौन-सा एक परिप्रेक्ष्य **सही** है?

(1) प्राकृतिक विरासत और सांस्कृतिक विरासत दो भिन्न विशेषताएं हैं और एक-दूसरे से प्रभावित नहीं होते हैं।

(2) प्राकृतिक विरासत और सांस्कृतिक विरासत एक दूसरे के पूरक और अनुपूरक हैं।

(3) मानव और पशु क्षेत्र की प्राकृतिक विरासत से प्रभावित नहीं हैं।

(4) प्राकृतिक विरासत केवल पशुओं और उनकी जीवनशैली को प्रभावित करते हैं।

96. स्कैन्डिनेविया को प्रायद्वीप कहा जाता है क्योंकि :

(1) स्कैन्डिनेवियाई लोग वहाँ रह रहे हैं।

(2) यह पर्वतों और वन से घिरा है।

(3) स्कैन्डिनेविया तीन ओर समुद्र से घिरा है।

(4) स्कैन्डिनेविया प्रकृति से और न कि संस्कृति से परिभाषित है।

97. क्या यह कहना **सही** है?

(1) संस्कृति प्रकृति की विरासत है।

(2) प्रकृति संस्कृति की विरासत नहीं हैं।

(3) निवासियों की जीवनशैली प्रकृति या प्राकृतिक विरासत से प्रभावित नहीं होता है।

(4) खाद्य उत्पादन और लोगों की खान-पान संबंधी आदतें मुख्य रूप से प्राकृतिक विरासत से प्रभावित होती हैं।

Downloaded from www.cclchapter.com

98. As per the physical geography Scandinavia Peninsula is situated in the :

(1) Region of Northern Europe (2) West of France

(3) North-South of Germany (4) Mediterranean sea

99. From the following select group of countries which are identified with Scandinavia by natural and cultural heritage ?

(1) France, Germany and Norway (2) Germany, Sweden and Spain

(3) Norway, Sweden and Denmark (4) Sweden, Scotland and Italy

100. Denmark is identified with the Scandinavia Peninsula because of :

(1) Natural heritage

(2) Cultural heritage

(3) Natural and Cultural heritage both

(4) Common language and way of life

- o 0 o -

Downloaded from www.cclchapter.com

98. भौतिक भूगोल के अनुसार स्कैन्डिनेविया प्रायद्वीप स्थित है :

(1) उत्तरी यूरोप के क्षेत्र में।

(2) फ्रांस के पश्चिम में।

(3) जर्मनी के उत्तर-दक्षिण में

(4) भूमध्यसागर में

99. निम्नलिखित में से देशों के समूह को चुनिए जिन्हें प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत के द्वारा स्कैन्डिनेवियाई के रूप में पहचाना जाता है ?

(1) फ्रांस, जर्मनी और नॉर्वे

(2) जर्मनी, स्वेडेन और स्पेन

(3) नॉर्वे, स्वेडेन और डेनमार्क

(4) स्वेडेन, स्कॉटलैंड और इटली

100. डेनमार्क की पहचान स्कैन्डिनेवियाई प्रायद्वीप के साथ की जाती है क्योंकि :

(1) प्राकृतिक विरासत

(2) सांस्कृतिक विरासत

(3) प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत दोनों

(4) समान भाषा और जीवन शैली

- o 0 o -

Downloaded from www.cclchapter.com

Space For Rough Work

Downloaded from www.cclchapter.com